Économie internationale

Nouveaux partenariats entre le Canada et la Chine

Page 3

Annonce de la Stratégie numérique du Québec

Le Québec, un acteur de premier plan

Page 3

Projet d'habitation haut de gamme à Lévis

Un investissement de plus de 10 M$

Page 22

NOUVELLES ÉCONOMIQUES

Le Journal d'affaires | **www.journal-local.ca**

Le Prix Créateurs d'emploi du Québec, de retour mercredi, le 24 octobre 2018

Page 6

Page 22

Classique de golf du journal Nouvelles économiques 2018 le mardi 28 août

Des partenaires nationaux soigneusement choisis

Page 9

Postes Canada : N° PP41870516

Prix Créateurs d'emplois du Québec 2018

Célébrons l'emploi à la grandeur du Québec!

CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC
24.OCTOBRE.2018
createurs-emplois.ca

+35%* CRÉDITS D'IMPÔT

PLUS QU'UN REER

Cotisez maintenant !
fondaction.com
1 800 253-6665

FONDACTION
Donner du sens à l'argent.

Il s'agit d'un placement dont la valeur et le rendement fluctuent; le passé n'est pas indicatif du futur. Ces titres sont placés au moyen d'un prospectus contenant de l'information détaillée importante à leur sujet, notamment sur les frais. Avant d'investir, veuillez consulter le prospectus à fondaction.com.

* Valide jusqu'au 31 mai 2018.

Économie internationale

Nouveaux partenariats entre le Canada et la Chine

(JB) Ce n'est un secret pour personne, la Chine est à la veille de devenir une puissance internationale qui prendra la place que les États-Unis occupent depuis tout le 20e siècle. Déjà, en 1929, les États-Unis dominaient l'industrie et assuraient la production de 42 % de la production mondiale. Cependant, depuis 1979, la croissance de l'économie chinoise a battu tous les records mondiaux. Aujourd'hui, la Chine poursuit son développement à un rythme soutenu. Les occasions économiques sont encourageantes pour un pays comme le Canada.

Pierre Elliott Trudeau, le père du premier ministre actuel Justin Trudeau, et l'ancien sénateur Jacques Hébert ont raconté dans le récit *Deux innocents en Chine rouge* la fascination qu'ils ont éprouvée à la suite de leur visite en Chine, en 1960. Depuis, beaucoup d'eau a passé sous les ponts des deux pays et Trudeau fils est passé de la théorie à la pratique et a entamé, en décembre dernier, le second dialogue de l'année avec les dirigeants de la Chine. « Avec la Chine, comme avec tous nos partenaires commerciaux, nous sommes déterminés à ce que les échanges commerciaux profitent à tous, en faisant des gens une priorité et en tenant compte des valeurs canadiennes, particulièrement en ce qui a trait à l'environnement, à la main-d'œuvre et à l'égalité des sexes », a déclaré Justin Trudeau à la suite de l'émission d'une déclaration commune sur les changements climatiques et la croissance propre.

Favoriser les échanges

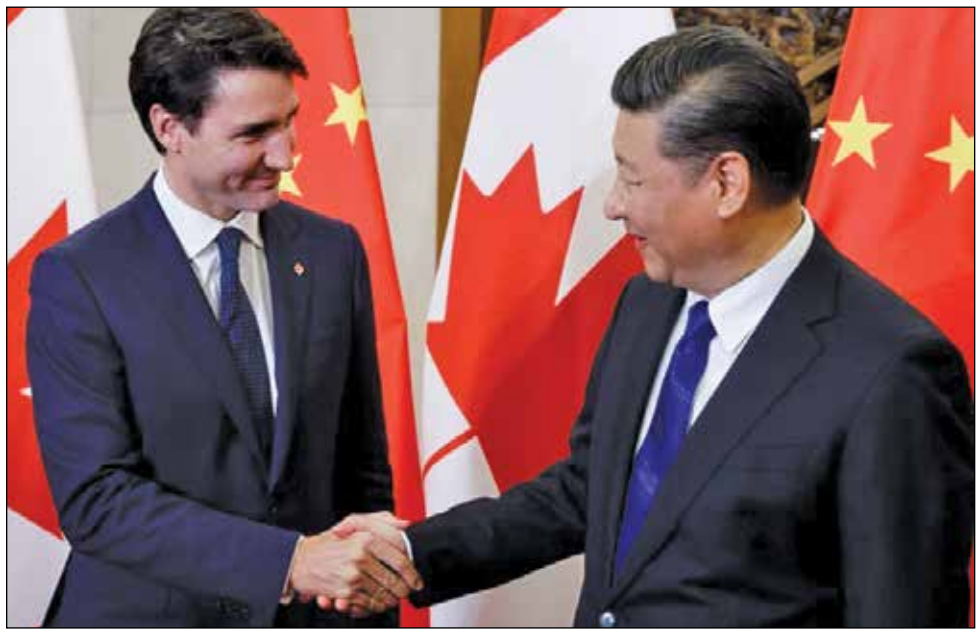
Les deux pays ont convenu d'accroître leur collaboration en matière d'agriculture et de tourisme. Cette participation commune permettra notamment d'étendre l'accès au marché pour offrir aux producteurs canadiens de nouvelles occasions d'améliorer leur compétitivité. Ils se sont également engagés à offrir aux jeunes et aux étudiants plus d'occasions d'échange, par exemple des stages dans des missions canadiennes en Chine.

Afin de resserrer les liens culturels et économiques qui unissent le Canada et la Chine, les deux pays se sont entendus pour assurer la coprésidence de la réunion inaugurale du comité mixte Canada-Chine sur la culture, qui se tiendra à Ottawa en février prochain.

La situation en chiffres

En 2016, les exportations canadiennes de marchandises vers la Chine étaient de près de 21 milliards de dollars, ce qui se traduit par une augmentation de 4 % par rapport à l'année précédente. Les principales exportations étaient les produits forestiers et agricoles, le cuivre, les minerais de fer, ainsi que les véhicules motorisés.

Les deux pays ont convenu de désigner l'année 2018 comme « l'année du tourisme Canada-Chine » durant laquelle des initiatives seront mises de l'avant de façon à augmenter l'afflux de touristes et à promouvoir les activités culturelles. ■



Crédit photo : Gouvernement du Canada

Le premier ministre du Canada, Justin Trudeau et le président Xi Jinping au palais de l'Assemblée du Peuple à Beijing, en Chine.

Annonce de la Stratégie numérique du Québec

Le Québec, un acteur de premier plan

Crédit photo : Gouvernement du Québec

Le gouvernement du Québec a annoncé le programme Stratégie numérique.

(JB) L'avènement de l'ère numérique a projeté le Québec en dehors des ornières de l'industrie primaire. Il y a un siècle, l'essentiel de notre économie reposait sur l'extraction minière (mise en valeur des richesses du Bouclier canadien). Plus tard vinrent les pâtes et papiers, la transformation des métaux (aluminium), la transformation agroalimentaire, l'industrie de l'aérospatiale et le secteur des services (finances et assurances, notamment), autant de leviers qui permettent de faire évoluer l'économie du Québec. À cela s'ajoute le virage numérique comme vecteur de richesse.

« Le virage numérique constitue une formidable occasion de développement et de croissance pour le Québec, ses citoyens et ses entreprises. La société québécoise, qui a su se construire par l'audace, la créativité et l'esprit d'innovation, doit maintenant s'exprimer pleinement dans cette ère numérique et saisir les opportunités qu'elle offre », affirme le premier ministre du Québec, Philippe Couillard.

Afin de positionner le Québec comme chef de file en matière de transformation numérique et accompagner les citoyens et les entreprises à travers ces changements en profondeur, le gouvernement du Québec a lancé la Stratégie numérique du Québec, un projet de société permettant d'améliorer, par le numérique, la qualité de vie des Québécoises et des Québécois.

Sept orientations stratégiques

Cette stratégie s'articule autour de sept orientations qui se déclinent en une cible à atteindre d'ici cinq ans. Tout d'abord, il faut que 100 % des citoyens puissent avoir accès à des services Internet à haut débit et que l'éducation, l'enseignement supérieur et le développement des compétences numériques soient ouverts à tous. Cette stratégie s'adresse également à l'administration publique où l'on fixe à 90 % la réalisation de la mise en œuvre de cette orientation.

Les villes et les territoires doivent bénéficier de la transformation numérique. Le gouvernement s'est fixé un objectif de 75 % des citoyens. Quant à l'économie, l'orientation stratégique estime que les entreprises québécoises doivent rehausser leur intensité numérique de 50 %.

Dans le domaine de la santé branchée sur le citoyen, le gouvernement souhaite que 100 % des citoyens puissent interagir de façon numérique avec le réseau de la santé et des services sociaux et ses professionnels. Enfin, le gouvernement n'oublie pas la culture et compte faire en sorte que l'offre culturelle soit plus visible et consultée sur les réseaux numériques. ■

Présentation des entreprises lauréates des Prix Créateurs d'emplois du Québec

Des gens d'affaires que l'on gagne à connaître

(JB) Lors de la première édition des Prix Créateurs d'emplois du Québec le 4 octobre dernier, on a pu souligner le talent et le dynamisme de 36 entreprises du Québec, dont deux lauréats sur le plan national. Cette soirée de gala a permis de brosser le portrait d'un Québec prospère et riche en ingéniosité. Au cours des prochaines lignes, vous pourrez en savoir davantage sur ces créateurs de richesse que sont les gens d'affaires de chez nous.

Groupe Alithya

Gagnants nationaux

Créateur d'emplois
CHAMPION

Crédit photo : Gilles Fréchette

Paul Raymond, président et chef de la direction du Groupe Alithya Inc, entreprise récipiendaire du Grand Prix Créateur d'emplois et de prospérité du Québec, a pris la parole afin de remercier toute l'équipe du Groupe Alithya Inc. qui, selon lui, contribue au succès de l'entreprise de Québec.

(JB) Les technologies de l'information et de la communication (TIC) connaissent un essor foudroyant depuis les dernières années et les entreprises qui s'y spécialisent font désormais partie des chefs de file de l'économie. Parmi ces leaders, le Groupe Alithya, lauréat national du Prix Créateurs d'emplois du Québec, catégorie Champion.

Ghyslain Rivard fonde CIA en 1992 et en est président et chef de la direction jusqu'en 2012, où Paul Raymond devient président et chef de la direction du Groupe Alithya, nouvelle raison sociale de l'entreprise. M. Rivard fait partie du conseil d'administration et agit à titre de conseiller à la haute direction.

Le Groupe Alithya propose à sa clientèle une gamme étendue de services-conseils dans le secteur de la technologie par le biais de l'architecture et l'analyse d'affaires, l'architecture des systèmes d'information et l'architecture technologique. Il est également spécialisé en développement de systèmes et en gestion de projet.

Au chapitre de la stratégie, Alithya offre, entre autres, des conseils stratégiques et de la transformation organisationnelle, de la gestion d'investissements et de la gouvernance et de l'alignement stratégique.

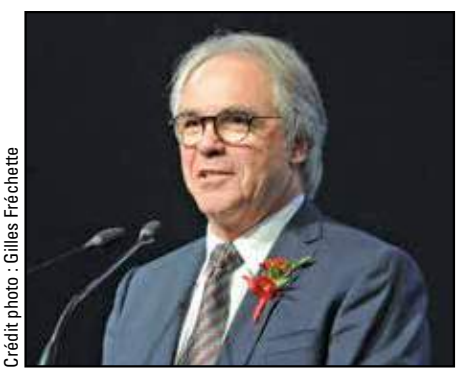
Un impact économique majeur

Le Groupe Alithya emploie aujourd'hui près de 1 500 conseillers spécialisés. Ayant mené plusieurs opérations d'acquisition, l'entreprise a vu sa croissance s'élever à 500 %. Et, entre 2015 et 2016, elle a créé près de 900 emplois. Cet essor exceptionnel a amené le jury à accorder au Groupe Alithya le Grand Prix Créateur d'emplois et de prospérité du Québec (catégorie Champion) au niveau national. ■

Canards du Lac Brome

Gagnants nationaux

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR



Crédit photo : Gilles Fréchette

Claude Trottier, président-directeur de Canards du Lac Brome.

(JB) L'engouement du canard de Pékin ne date pas d'hier. En effet, c'est depuis 1912 que cette entreprise du comté de Brome-Missisquoi, en Montérégie, en a fait sa spécialité. L'aventure débute sur la rive ouest du lac Brome où un New Yorkais met sur pied une entreprise spécialisée en élevage du canard de Pékin au Canada. L'espèce a été introduite aux États-Unis en 1873 en raison de sa chair tendre et savoureuse.

Tous leurs canards sont élevés naturellement, sans gavage et ils sont aujourd'hui reconnus pour la qualité de leur viande et la bonne réputation de l'entreprise qui se fait un point d'honneur à recourir à des méthodes d'élevage respectueuses de la qualité de vie des oiseaux.

Outre la gamme classique de produits crus, Canards du Lac Brome propose une variété de plus de trente produits transformés. Cette qualité des viandes a vite fait l'objet d'une renommée qui n'a cessé de grandir puisque des 25 000 volailles produites au début, l'entreprise est passée à plus de 2 000 000 depuis 2006.

Une entreprise résiliente et tournée vers l'avenir

Au cours de l'été 2016, Canards du Lac Brome a connu un incendie qui a ravagé ses installations. L'entreprise a investi une somme de 21 M$ dans l'achat et la modernisation de son équipement et, à peine quatre mois plus tard, a repris ses activités créant 67 nouveaux emplois. Depuis l'incident, l'entreprise a vu son effectif passer de 225 à 260 employés. Cette qualité de produit, la résilience de ses dirigeants et la création d'emplois a valu à Canards du Lac Brome de remporter le Grand Prix Coup de cœur et Créateur de prospérité du Québec au niveau national. ■

Premier Tech

01 Bas-Saint-Laurent

Créateur d'emplois
CHAMPION

Crédit photo : Gilles Fréchette

Léopold Beaulieu, président-directeur général de Fondaction et Line C. Lamarre, vice-présidente principale du développement organisationnel chez Premier Tech.

(JB) La sphaigne est une mousse formée par des tourbières. Bien connue des horticulteurs professionnels et amateurs, cette mousse est reconnue pour faire des miracles dans les jardins. Parmi ses qualités, on peut mentionner, entre autres, qu'elle facilite le drainage et augmente la capacité de rétention en eau du sol.

L'entreprise a vu le jour en 1923. De 1963 à 1978, elle innove dans la stratégie des opérations et de la distribution. La production est alors automatisée et on procède à la mise en marché du premier substrat en Amérique. À partir de l'année suivante, l'entreprise développe ses compétences et se tourne vers des technologies innovantes dans les domaines des équipements d'emballage, de systèmes de traitement des eaux usées et des biotechnologies. Cette orientation stratégique engendre le développement de nouveaux procédés.

Au fil des ans, Premier Tech a réussi à se hisser au premier rang mondial en matière de technologie de mousses de sphaigne et a mis sur pied le plus important centre de R et D privé de l'est du Canada. Aujourd'hui, Premier Tech est présent dans trois secteurs principaux avec le Groupe Horticulture et agriculture, le Groupe Équipements industriels et le Groupe Technologies environnementales. L'entreprise est présente dans 24 pays, emploie près de 4 000 personnes, dont plus de 1 000 au Québec.

Le jury du Prix Créateurs d'emplois du Québec a été impressionné par la croissance soutenue de Premier Tech, 10,3 % par année depuis 1990 et de son chiffre d'affaires, qui a augmenté de 135 M$ depuis deux ans. Entre 2015 et 2016, plus de 220 nouveaux emplois ont été créés par Premier Tech au Québec, sur les 495 ajoutés à l'échelle mondiale. ■

Utopie MFG

01 Bas-Saint-Laurent

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Crédit photo : Gilles Fréchette

Léopold Beaulieu, président-directeur général de Fondaction et Jean-François Bouchard, fondateur, président et chef de production chez Utopie MFG.

(JB) Signer un contrat de fabrication en sous-traitance au Québec, à l'ère où la délocalisation s'effectue habituellement dans les pays d'Asie, a quelque chose de surréaliste. C'est pourtant ce que le fabricant de skis et de planches à neige Utopie MFG accomplit jour après jour dans son usine de Saint-Narcisse-de-Rimouski.

L'entreprise a été fondée en 2003 par Jean-François Bouchard et est établie depuis 2010 à Saint-Narcisse-de-Rimouski. Sa spécialité : de l'équipement sportif sophistiqué pour les skieurs et les planchistes des quatre coins de la planète. La clientèle provient notamment du Japon, de la Chine, des États-Unis, de la Corée, de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande, sans oublier plusieurs pays d'Europe et du Canada.

Utopie MFG est la plus importante usine de skis et de planches à neige au Canada et la seule en Amérique du Nord spécialisée dans la fabrication en sous-traitance. Le secret de ce fabricant réside dans le design, le caractère artisanal du produit et sa qualité, des caractéristiques qui permettent de mettre sur le marché des skis et des planches à neige à haute valeur ajoutée. Cette quête de l'excellence a incité Utopie MFG à investir de façon régulière dans ses procédés de fabrication et la technologie de ses équipements afin de rester à la fine pointe de l'excellence.

Le jury du Prix Créateurs d'emplois du Québec a été séduit par ce chef de file des sports de glisse, qui a créé 40 emplois entre 2015 et 2016, ce qui a valu à Utopie MFG de récolter le prix Coup de cœur pour la région du Bas-Saint-Laurent. ■

Serres Toundra inc.

02 Saguenay-Lac-Saint-Jean

Créateur d'emplois
CHAMPION

Crédit photo : Gilles Fréchette

Yves-Thomas Dorval, président-directeur général du Conseil du patronat du Québec (CPQ) et Éric Dubé, président de Serres Toundra inc.

(JB) L'idée de faire pousser de la laitue et des concombres à Saint-Félicien a vu le jour en août 2013. Les recherches et démarches sont alors entreprises afin de préciser le projet. L'annonce officielle a lieu en mars 2014.

On évalue les investissements privés à 100 M$ et le nombre d'emplois qui pourront être créés à plus de 400. Quant à l'impact de cette entreprise, elle apporte de la diversification économique pour la région. Aussi, les promoteurs entendent de faire de Serres Toundra le plus grand producteur de concombres au Québec.

L'ambitieux projet a pour objectif de faire du Québec un producteur autonome des légumes qu'il consomme, ce qui lui permettra de diminuer l'importation et de mettre sur le marché des légumes encore plus frais. L'entreprise opte tout d'abord pour la production, sur douze mois par année, de concombre, un produit dont la demande est sans cesse croissante.

Une technologie qui a fait ses preuves

Pour produire ses denrées, les Serres Toundra se tourne vers la technologie hollandaise, considérée comme la meilleure au monde en matière de production en serre en raison de sa grande productivité. La première phase du projet consiste à préparer le terrain et construire le bâtiment technique, la construction des serres et l'aménagement intérieur du bâtiment. Les deuxième, troisième et quatrième phases consistent à construire le deuxième, le troisième et le quatrième module.

Le jury du Prix Créateurs d'emplois du Québec a choisi les Serres Toundra pour recevoir le prix de la catégorie Champion pour la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean en raison de ses préoccupations écologiques et d'avoir créé, pour la seule année 2016, 157 nouveaux emplois dans la région. ■

La Voie Maltée, microbrasserie du Saguenay

02 Saguenay-Lac-Saint-Jean

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Crédit photo : Gilles Fréchette

François Blais, ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale, accompagné d'Anne Mailly, coordonnatrice des opérations microbasserie du Saguenay (La Voie Maltée).

(JB) La première microbrasserie de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean voit le jour en 2002 à Jonquière et le succès est immédiat. Cet engouement pour les premiers produits de la Voie Maltée engendre le développement de l'entreprise et la mise en marché de nouveaux brassins qui, eux aussi, connaissent une grande popularité.

L'année 2008 annonce un tournant majeur pour le microbrasseur puisqu'il procède à l'ouverture de son second établissement, situé à Chicoutimi. Une fois que les bières ont fait la conquête du palais des consommateurs, il est temps de poursuivre l'opération séduction des papilles avec l'ajout d'un volet cuisine. On confie la responsabilité des fourneaux à Éric Blackburn, un chef chevronné qui développe une cuisine se mariant avec les saveurs des bières proposées. L'accord mets-bières projette le restaurant parmi les meilleures tables de la région.

En 2013, la jeune entreprise procède à une percée dans la région de la Capitale-Nationale en ouvrant sa troisième microbrasserie, sur le boulevard Pierre-Bertrand. Deux ans plus tard, les artisans de La Voie Maltée ouvrent une brasserie industrielle afin de rendre leurs bières accessibles à l'ensemble des Québécois. Le produit est vendu sous forme de canettes à l'image de l'entreprise. Parmi les produits dérivés de la microbrasserie, mentionnons les vêtements, les verres et cartes-cadeaux disponibles à la boutique VM de Chicoutimi.

Le jury du Prix Créateurs d'emplois du Québec a éprouvé un réel coup de cœur pour cette entreprise composée de jeunes personnes enthousiastes qui ont choisi de partager leur passion brassicole avec la population de leur coin de pays et de la diffuser partout au Québec. ■

NOUVELLES ÉCONOMIQUES
Le Journal d'affaires | www.journal-local.ca

JOURNAL.CA INC.
1039 rue Panneton
L'Ancienne-Lorette (Québec) G2E 6E7
Tél. : 418 780-0999
Télécopieur : 418 780-0800
info@journal-local.ca
www.journal-local.ca

DIRECTION
Éditeur-directeur général :
Pierre Cassivi

RÉDACTION
Journaliste :
Jacques Bélanger
redaction@journal-local.ca
Journaliste adjointe :
Malika Schneider
redaction@journal-local.ca

COMITÉ DE CORRECTION
Réviseure/Correctrice :
Roxane St-Pierre Rousseau
Collaboratrice :
Suzie Lemay
Photographes :
Sébastien Dion
Gilles Fréchette
Frédéric Lavoie
Collaborateurs jeunesse :
Alexandra Cassivi
David Cassivi

PUBLICITÉ
Ghislain Gaudreau
Développement des affaires
Cell. : 418 998-0970
ventes@journal-local.ca
Sylvie Charest
Développement des affaires
Cell. : 418 254-4367
scharest@journal-local.ca
Ginette Demers
Développement des affaires
Cell. : 418 871-1274
gdemers@journal-local.ca
Alain Lepage
Développement des affaires
Cell. : 581 986-4530
alepage@journal-local.ca

ADMINISTRATION
Suzie Lemay

IMPRESSION
Hebdo Litho
Dépôt légal :
Bibliothèque nationale du Québec
Convention de la Poste-publications
Postes Canada : No 41870516

WEBMESTRE
René Déry

PRODUCTION
Viva Design
production@journal-local.ca

Le Prix Créateurs d'emploi du Québec, de retour mercredi, le 24 octobre 2018

MALIKA SCHNEIDER
redaction@journal-local.ca

À peine la première édition du Prix Créateurs d'emplois du Québec complétée que la deuxième édition est déjà en route. Dès l'année prochaine, toutes les entreprises à travers l'ensemble du Québec sont conviées à transmettre leurs candidatures afin de récolter un honneur particulier en tant qu'entreprise qui s'est distinguée dans la création et le maintien de l'emploi en son sein.

Le rendez-vous est lancé pour l'année prochaine. L'événement se déroulera de nouveau au Centre des congrès de Québec en date du 24 octobre 2018. ■

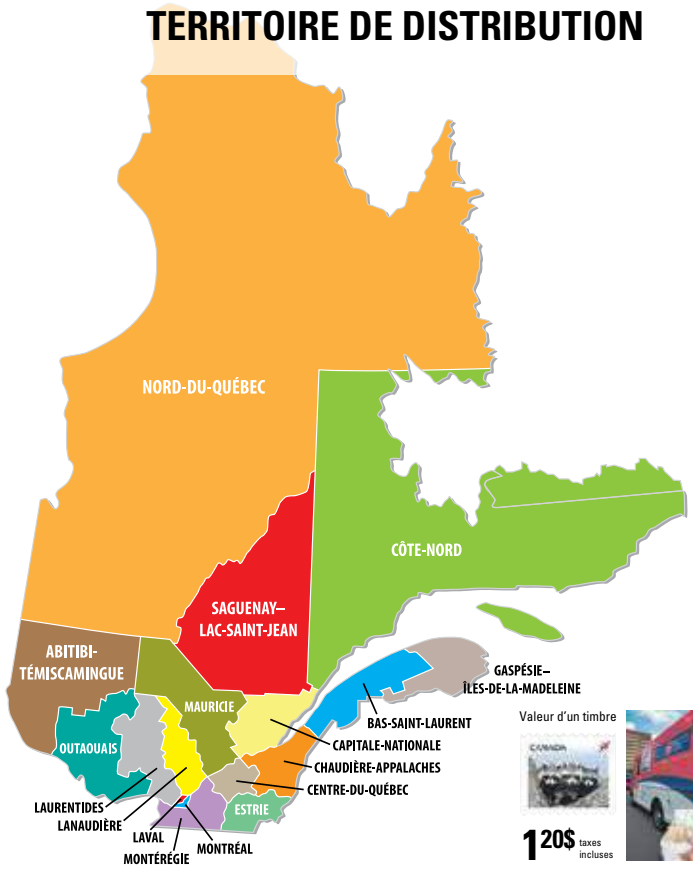
L'ensemble des gagnants dans la Catégorie Coup de cœur du Prix Créateurs d'emplois du Québec de toutes les régions du Québec, les partenaires principaux, qui ont remis les prix en main propre aux lauréats et le premier ministre du Québec, Philippe Couillard.

Crédit photo : Gilles Fréchette

L'ensemble des gagnants dans la Catégorie Champion du Prix Créateurs d'emplois du Québec de toutes les régions du Québec, les partenaires principaux, qui ont remis les prix en main propre aux lauréats et le premier ministre du Québec, Philippe Couillard.

Achat de publicité : **ventes@journal-local.ca**

TERRITOIRE DE DISTRIBUTION



Valeur d'un timbre

1 20$ taxes incluses

DISTRIBUTION À LA GRANDEUR DU QUÉBEC
8000 COPIES

POSTES CANADA CANADA POST 7385 EXEMPLAIRES

1133	Municipalités du Québec, adressé
125	Députés provinciaux, adressé
78	Députés fédéraux du Québec, adressé
1085	Entreprises, zones et parcs industriels, adressée
5208	Zones et parcs industriels au Québec, non adressé

Le journal d'affaires

MOIS	DATE DE TOMBÉE	DATE DE DISTRIBUTION
Mars	14 février 2018	28 février 2018
Avril	14 mars 2018	28 mars 2018
Mai	18 avril 2018	2 mai 2018
Juin/Juillet	16 mai 2018	30 mai 2018

Chocolats Favoris

03 Capitale-Nationale

Créateur d'emplois
CHAMPION

Crédit photo : Gilles Fréchette

François Blais, ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale, accompagné de Dominique Brown, président de Chocolats Favoris inc.

(JB) En juillet 2012, Dominique Brown se portait acquéreur de Chocolats Favoris avec l'intention d'en faire le chef de file mondial de l'industrie.

Il faut dire que la fibre entrepreneuriale de Dominique Brown est inscrite dans son ADN depuis des lustres. À l'âge de 17 ans, il incorpore sa première entreprise dans la Capitale-Nationale et part à la conquête de l'univers du jeu vidéo avec Beenox, dont il est président et fondateur.

Chocolats Favoris, qui a ouvert sa première chocolaterie à Lauzon en 1979, fabrique des chocolats de Pâques, mais adopte bien vite une approche européenne en développant de plus en plus de produits. En 1996, l'entreprise déménage à Lévis et lance un produit révolutionnaire : la crème glacée trempée dans le véritable chocolat. La chocolaterie devient vite un incontournable. En 2006, Chocolats Favoris installe une succursale dans le secteur historique du Trait-Carré et une autre dans le Vieux Cap-Rouge, en 2011.

Une acquisition suivie d'une fulgurante expansion

En 2012 Dominique Brown acquiert Chocolats Favoris. Fort de ses qualités de visionnaire, le jeune homme adopte une approche novatrice qui favorisera la croissance de cette entreprise familiale. Douze variétés de chocolat (en conserve) offertes en enrobages pour la crème glacée maison et la fondue sont mises en marché. Les résultats ne se font pas attendre. En trois ans, le nombre de succursales de Chocolats Favoris passe à 26 et chaque nouvelle ouverture entraîne la création d'un nombre d'emplois qui oscille entre 25 et 60. Entre 2015 et 2016, Chocolats Favoris a créé 768 nouveaux emplois, une performance qui lui a valu le titre du Prix Créateurs d'emplois du Québec catégorie Champion pour la région de la Capitale-Nationale. ■

Village Vacances Valcartier

03 Capitale-Nationale

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Crédit photo : Gilles Fréchette

Yves-Thomas Dorval, président-directeur général du Conseil du patronat du Québec (CPQ) et Louis Massicotte, président du conseil et chef de la direction du Groupe Calypso-Valcartier.

(JB) Village Vacances Valcartier attire les passionnés du plein air de la grande région de Québec depuis plus de 50 ans. Au départ, ce centre se spécialisait en glissade en traîne et, au fil des ans se sont ajoutées plusieurs activités qui font du Village Vacances Valcartier d'aujourd'hui une destination de jeux pour toute la famille, et ce, 12 mois par année.

C'est en 1963 que le Village Vacances Valcartier ouvre ses portes. Depuis l'été 1998, ses propriétaires ajoutent deux divisions majeures : soit Rafting Valcartier, qui propose des excursions sur la rivière Jacques-Cartier (rafting, aquabalade, luge d'eau et location d'embarcations), de même qu'un camping ultramoderne de plus de 600 terrains. Sept camps rustiques ont été ajoutés au Camping Valcartier à l'été 2014.

En décembre 2016, le parc d'attractions a ouvert le Bora Parc, un parc aquatique intérieur de plus de 102 000 pi² qui propose à sa clientèle familiale une thématique polynésienne. On a également songé aux tout-petits, qui ont des attractions pensées pour eux. Au total, on y retrouve une piscine à vagues, plus de 14 glissades, une piscine familiale, une rivière d'aventures, une vague de surf et un restaurant-terrasse, sans oublier un hôtel quatre étoiles. Le Village Vacances Valcartier se classe parmi les destinations touristiques les plus courues des visiteurs nord-américains.

Au cours de 2016, l'entreprise a créé, transformé et maintenu 480 emplois. Cette performance, alliée à l'offre récréotouristique exceptionnelle qu'elle propose lui a valu le Prix Créateurs d'emplois catégorie Coup de cœur pour la région de la Capitale-Nationale. ■

Groupe Bellemare

04 Mauricie

Créateur d'emplois
CHAMPION

Crédit photo : Gilles Fréchette

Pierre Dolbec, président de la Corporation des parcs industriels de Québec et Linda Boisvert, directrice des ressources humaines santé-sécurité et communications du Groupe Bellemare.

(JB) La Compagnie Thomas Bellemare a été incorporée en 1959, année où les quatre enfants de Nérée Bellemare, fondateur de l'entreprise, prennent les rênes de l'entreprise. À l'époque, on y effectue du déménagement de bâtiments, de la construction de maison et de la fabrication de béton, sans oublier de l'entretien de chemins durant l'hiver et divers travaux pour les paliers municipal, rural, gouvernemental et agricole.

Aujourd'hui, le Groupe Bellemare se spécialise en transport de charges lourdes et hors normes sur toute l'Amérique du Nord pour les manufacturiers et les industriels. On y effectue plus de 19 000 transports par année. Cette division effectue également du transport de fardier, de citerne pour vrac, d'éoliennes, de matières dangereuses et de véhicules d'escorte, pour ne nommer que ceux-là.

Le Groupe Bellemare possède trois usines à béton en Mauricie et au Centre-du-Québec ainsi qu'une usine portative. Une flotte de 30 camions-malaxeurs assure le service. On y produit annuellement 50 000 m³ de béton. La gamme de produits comprend du béton traditionnel, haute performance, avec fibres, coloré, autoplaçant, antilessivage, projeté, compacté au rouleau (BCR) et des coulis d'insertion.

Parmi les autres spécialités, mentionnons la démolition d'établissement de tout genre, la production d'abrasifs et de minéraux (100 000 tonnes de minéraux traités dans les deux usines de Trois-Rivières), une flotte de 23 grues, un service de recyclage et environnement et un service de location de conteneurs.

Au cours de la période 2015 et 2016, Groupe Bellemare a poursuivi sa croissance, créant 158 nouveaux emplois dans la région, ce qui lui a valu l'attribution du Prix Créateurs d'emplois du Québec, catégorie Champion pour la région de la Mauricie. ■

Groupe Rémabec

04 Mauricie

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Crédit photo : Gilles Fréchette

Pierre Dolbec, président de la Corporation des parcs industriels de Québec, et Réjean Paré, fondateur du Groupe Rémabec et directeur des opérations de l'entreprise.

(JB) Fondé en 1998, le Groupe Rémabec est un pilier de l'industrie forestière québécoise. Cette société se spécialise en opérations forestières, en transformation de la matière ligneuse, en gestion de filiales et en vente de produits à l'échelle internationale.

Au fil des années, le Groupe Rémabec a su se hisser au statut de plus grand entrepreneur forestier privé au Québec, ce qui lui permet d'assurer un emploi direct à près de 2 000 personnes. Sa plus importante opération de développement a sans doute été l'acquisition des quatre usines de la division des produits forestiers de Kruger en Mauricie. Trente mois plus tard, la direction de l'entreprise affirme que 16 M$ ont été investis.

Au chapitre des opérations forestières, la filiale Rébec assure la gestion et la planification de la récolte de plus de trois millions de m^3 de bois chaque année. L'entreprise est présente dans trois régions forestières du Québec avec ses sept usines de la division Arbec qui œuvrent dans le sciage, le rabotage et l'aboutage. L'entreprise est présente en Mauricie, au Saguenay – Lac-Saint-Jean et sur la Côte-Nord.

Les membres du jury du Prix Créateurs d'emplois du Québec ont été impressionnés par l'audace et la vision de cette entreprise qui a fait l'acquisition des quatre usines Kruger, créant des emplois et faisant rayonner l'économie de la région de Mauricie. Groupe Rémabec s'est vu décerner le Prix Créateurs d'emplois du Québec pour la catégorie Coup de cœur. ■

SherWeb

05 Estrie

Créateur d'emplois
CHAMPION

Crédit photo : Gilles Fréchette

Pierre Cassivi, fondateur et président-directeur général du Prix Créateurs d'emplois du Québec, et Véronique Bibeau, directrice des ressources humaines de SherWeb.

(JB) SherWeb se spécialise en aide aux entreprises désireuses d'améliorer leur flexibilité et réduire les coûts liés aux TI en hébergeant leurs environnements de messagerie et de collaboration dans le nuage.

L'entreprise est fondée en 1998 par Peter Cassar et son frère Matthew. Ils sentent qu'internet jouera un rôle déterminant dans les communications d'affaires. La demande est immédiate et témoigne du bien-fondé de l'idée des deux frères.

En 2015 et 2016, 287 employés ont joint ses rangs. Cette croissance exceptionnelle a séduit les membres du jury qui ont décerné le Prix Créateurs d'emplois du Québec catégorie Champion, à SherWeb pour la région de l'Estrie. ■

Les Services techniques industriels Marchand (STIM)

05 Estrie

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Crédit photo : Gilles Fréchette

Pierre Cassivi, fondateur et président-directeur général du Prix Créateurs d'emplois du Québec et David Marchand, président-directeur général de STIM.

(JB) Les Services techniques industriels Marchand (STIM) est une entreprise en pleine expansion proposant à sa clientèle des services techniques industriels de haut niveau.

STIM effectue de la maintenance industrielle spécialisée, de la conception et de la fabrication d'équipements de production, de la réparation, du déménagement et de l'installation d'équipements industriels.

Les membres du jury ont été impressionnés par la diversification de cette entreprise et de la création de 89 emplois entre 2015 et 2016. Ses efforts lui ont valu l'obtention du Prix Créateurs d'emplois du Québec catégorie Coup de cœur pour la région de l'Estrie. ■

Fondaction, Conseil du patronat du Québec, Corporation des parcs industriels du Québec

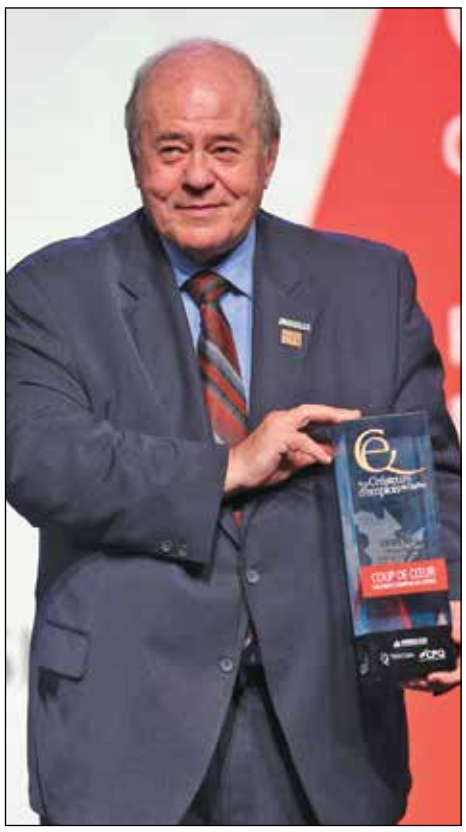
Des partenaires nationaux soigneusement choisis

(JB) La mise sur pied d'une première édition du Prix Créateurs d'emplois du Québec exigeait la présence de partenaires fiables et solides. M. Pierre Cassivi, fondateur, président-directeur général du Prix et directeur général de la Corporation des parcs industriels de Québec, a fait appel à deux organisations soigneusement choisies : Fondaction et le Conseil du patronat du Québec.

Fondaction

Pour Fondaction, l'emploi constitue le premier moyen de participer à la création et à la redistribution de la richesse, de s'intégrer à la société, d'assurer la vitalité régionale et de contribuer à l'épanouissement des personnes. C'est dans cet esprit que l'organisation favorise le maintien, la création d'emplois et la participation des travailleuses et travailleurs québécois à l'organisation et au contrôle de leur travail dans un environnement correspondant aux objectifs de développement durable.

En tant que partenaire de l'économie sociale, Fondaction investit au moins 60 % de son actif dans des entreprises québécoises, principalement celles inscrites dans un processus de gestion participative. Le président-directeur général de Fondaction est M. Léopold Beaulieu.



Crédit photo : Sébastien Dion

M. Léopold Beaulieu, président-directeur général de Fondaction.

Le Conseil du patronat du Québec (CPQ)

Assurer que les employeurs puissent disposer des meilleures conditions possible pour prospérer au Québec, voilà la mission du CPQ.

Le niveau de vie de l'ensemble de la population dépend de la capacité de la société à devenir plus prospère, en mettant en place les conditions nécessaires, telles que l'entrepreneuriat, l'accroissement de la productivité, la création de richesse et le développement durable. À cet égard, le CPQ se veut un point de convergence du monde patronal. Par son leadership, il vise à devenir davantage une référence incontournable dans ses domaines d'intervention et exerce, de manière constructive, une influence considérable. Le président-directeur général de la CPQ est M. Yves-Thomas Dorval.

Crédit photo : Philippe Ruel

M. Yves-Thomas Dorval, président-directeur général du Conseil du patronat du Québec.

La Corporation des parcs industriels de Québec (CPIQ)

La CPIQ, qui a vu le jour en septembre 2010, est le plus important comité industriel de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec au cours de ses 200 ans d'histoire. Depuis ce temps, Parcs industriels.ca est devenu l'organe de communication de la CPIQ.

Crédit photo : Sébastien Dion

M. Pierre Dolbec, président de la Corporation des parcs industriels de Québec.

La Corporation des parcs industriels de Québec participe activement aux décisions économiques de la région et œuvre afin d'offrir des solutions pour attirer et former de la main-d'œuvre, faciliter le transport et accroître la sécurité. Au fil des années, l'organisation a procédé à la mise sur pied de comités consultatifs afin d'apporter des solutions. Ces comités sont : Sécurité, Transport, Formation, Immobilier et taxation, Environnement, Golf et Emploi. Le président de la CPIQ est Pierre Dolbec. ■

Fière de transporter et supporter les créateurs d'emplois au Québec
Proud to carry and support the job creators of Quebec

AIR CANADA
MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE
A STAR ALLIANCE MEMBER

20 ans
CERCLE D'AFFAIRES DES BLEUETS
WWW.CERCLEDESBLEUETS.COM

DÉJEUNER CONFÉRENCE

CAROLINE LECLERC
ROSE BON BON

Madame Leclerc se démarque de la compétition par l'ouverture de ses boutiques de décoration. Les boutiques Rose Bon Bon sont une destination qui s'adresse à toute personne qui possède la passion du beau et qui a besoin d'un peu d'inspiration pour transformer son quotidien en lieu de réconfort et de douceur.

De par son leadership et son sens des affaires, madame Leclerc a agrandi son territoire de vente en ouvrant dernièrement deux nouvelles boutiques dans la région de Québec soit aux Galeries de la Capitale et une autre à Laurier Québec. Ces boutiques viennent s'ajouter à celle déjà ouverte depuis 1996 sur le boulevard Talbot à Chicoutimi.

Rose Bon Bon, une boutique où le bonheur est au rendez-vous !

Présenté par Place Ste-Foy

14 FÉVRIER 2018 À 7 H 30
LE CERCLE DE LA GARNISON
97, rue Saint-Louis, Québec

Coût | Gratuit pour les membres
60 $ pour les non-membres

Inscription | www.cercledesbleuets.com

SOYEZ PRÊT POUR UNE RENCONTRE DU TONNERRE ENTRE LES SAGUENÉENS ET LES REMPARTS DE QUÉBEC !

C'est un rendez-vous le 14 mars prochain au Centre Vidéotron. Surveillez notre page Facebook pour les détails à venir.

BIENVENUE AMI(E)S BLEUETS !
Le seul réseau pour les gens d'affaires originaires du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

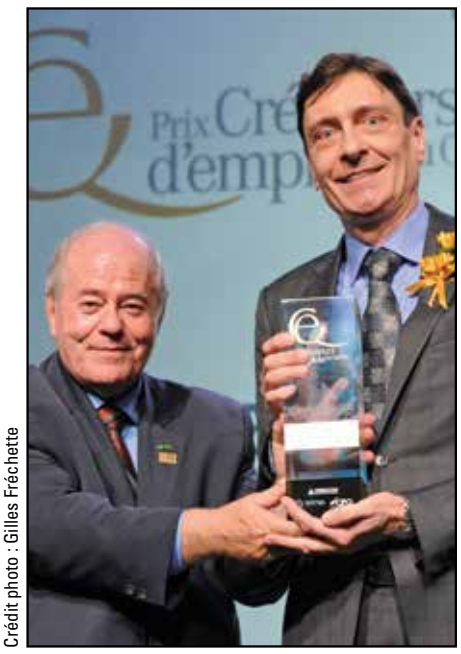
Nos partenaires

INNERGEX · Promotion Saguenay · Place Ste-Foy · Le Journal de Québec · Le Journal des Parcs industriels · Nouvelles Économiques · Maximum Sports TV

Morneau Shepell Ltd.

06 Montréal

Créateur d'emplois
CHAMPION



Crédit photo : Gilles Fréchette

Léopold Beaulieu président-directeur général de Fondaction et Jean Demers, associé directeur chez Morneau Shepell.

(JB) Morneau Shepell est la seule société à offrir des services-conseils et des technologies en ressources humaines à adopter une approche intégrée en matière de santé, d'assurance collective, de retraite et d'aide aux employés. La société fait aussi figure de leader en matière d'offre de programmes d'aide aux employés et à la famille (PAEF), le plus important administrateur de régimes de retraite et d'assurance collective et le principal fournisseur de solutions intégrées en gestion des absences au Canada. Fondée en 1966, la firme Morneau Shepell compte des clients dans toute l'Amérique du Nord.

Les conditions d'emploi offertes dans une entreprise et la bonne gestion de ses ressources humaines sont des éléments clés pour le recrutement et la rétention d'employés de qualité. À ce sujet, Morneau Shepell a récemment publié son enquête annuelle sur les tendances en ressources humaines pour 2018. On peut notamment y apprendre que le renforcement et l'engagement des employés figurent parmi les grandes priorités et que les employeurs investissent de plus en plus dans la santé mentale du travail.

Une croissance de 1 400 %

Au cours des vingt dernières années, Morneau Shepell a connu une croissance de 1 400 % et en 2015 et 2016, elle a créé 528 emplois portant à plus de 4 000 son nombre d'employés, ce qui lui a valu l'obtention du Prix Créateurs d'emplois du Québec, catégorie Champion, pour la région de Montréal. ■

Téo Taxi

06 Montréal

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Crédit photo : Gilles Fréchette

Léopold Beaulieu président-directeur général de Fondaction et Jean Vachon, directeur du marketing et des communications de Téo Taxi.

(JB) Alexandre Taillefer, homme d'affaires et collectionneur d'art de Montréal, bien connu depuis sa participation à l'émission Les Dragons, a fondé Taxelco, une entreprise de XPND Capital qui a créé, en 2015, Téo, une société de voitures taxi entièrement électriques, une approche qui a révolutionné l'industrie.

Ce virage vers l'énergie verte l'a également incité à créer des emplois liés au développement technologique, à la gestion de la qualité et de la performance, sans oublier le service à la clientèle et la mécanique électrique.

Le projet pilote mis sur pied par la Commission des transports du Québec prend fin le 26 novembre 2018. On peut lire sur le site du ministère que « seule la compagnie Taxelco, opérant sous la marque de commerce Téo, s'est prévalue jusqu'à maintenant des dispositions de ce projet pilote. Taxelco est autorisée à louer un maximum de 350 permis réguliers et à exploiter un maximum de 70 permis spéciaux. Toutefois l'entreprise ne pourra pas opérer plus de 350 permis à la fois ». La réponse des consommateurs a dépassé les attentes de la direction de l'entreprise, qui s'est retrouvée victime de sa popularité.

En 2015 et 2016, Téo Taxi a créé 384 emplois. Cet apport de main-d'œuvre et le dynamisme de l'entreprise ont incité le jury à lui décerner le Prix Créateurs d'emplois du Québec, catégorie Coup de cœur, pour la région de Montréal. ■

Énergie Brookfield

07 Outaouais

Créateur d'emplois
CHAMPION

Crédit photo : Gilles Fréchette

Yves-Thomas Dorval, président-directeur général du Conseil du patronat du Québec et Julie Moffat, directrice marketing et communications chez Énergie Brookfield.

(JB) Le Groupe Énergie renouvelable Brookfield à été lancé à Gatineau en 1999. Après une incursion du côté d'Ottawa, l'entreprise est revenue à Gatineau et a effectué sa première pelletée de terre pour la construction de nouveaux locaux en mai 2014.

Énergie Brookfield possède le plus important portefeuille hydroélectrique en son genre et, outre cette plateforme unique, elle détient et exploite un parc complémentaire d'actifs éoliens de haute qualité et d'actifs d'énergie renouvelable utilisant d'autres technologies sur des marchés attrayants.

Chef de file du développement durable

Avec aujourd'hui des actifs sous gestion de 25 G$, Énergie Brookfield exerce des activités intégrées d'investissement, de développement, d'exploitation et de commercialisation d'énergie renouvelable. L'entreprise, qui est présente dans sept pays, possède 250 installations en Amérique du Nord, en Amérique latine et en Europe dont la puissance installée est de 10 700 mégawatts. La production hydroélectrique compte pour 88 % de ses activités.

À titre de producteur et développeur d'actifs d'énergie renouvelable, l'entreprise entend devenir un chef de file du développement durable tout en gérant une entreprise prospère. Ainsi, l'énergie produite engendre un niveau exceptionnellement faible d'émissions de gaz à effet de serre et aide à réduire l'incidence des changements climatiques. Cela permet également de jouer un rôle économique positif.

En 2015 et 2016, Énergie Brookfield a créé 194 emplois dans la région. Dans un contexte de changements climatiques, les énergies renouvelables font bonne figure. Et, bien qu'elle emploie aujourd'hui plus de 2 000 personnes à travers le monde, l'entreprise maintient son engagement envers la région de l'Outaouais en y conservant son bureau principal pour l'ensemble de l'Amérique du Nord et en y créant des emplois. L'entreprise est récipiendaire du Prix Créateurs d'emplois du Québec, catégorie Champion, pour la région de l'Outaouais. ■

Hydropothecary

07 Outaouais

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Crédit photo : Gilles Fréchette

François Blais, ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et Sébastien St-Louis, cofondateur et président-directeur général d'Hydropothecary

(JB) Fondée en août 2013, Hydropothecary a pour mission de produire et distribuer aux Canadiens du cannabis à des fins médicales. Ses fondateurs sont Sébastien St-Louis et Adam Miron, épaulés par Louis Gagnon, un horticulteur chevronné.

Les activités de l'entreprise se déroulent à Gatineau sur une ferme de 65 acres (26 hectares) qui longe la rivière des Outaouais. Grâce à des investissements considérables dans ses infrastructures et à l'embauche de personnel, l'entreprise est passée d'une production saisonnière à une production à l'année.

La vision fondatrice d'Hydropothecary est de combiner les techniques de culture artisanale et la production de qualité dans l'esprit de livrer à la clientèle un produit de qualité. Les fondateurs de l'entreprise affirment qu'il s'agit d'un cannabis médical cultivé naturellement, soit sans pesticide de synthèse dans des serres ultramodernes. Hydropothecary est un producteur autorisé de marijuana médicale par Santé Canada, en vertu du Règlement sur l'accès au cannabis à des fins médicales (RACFM).

Des produits diversifiés

L'entreprise propose du cannabis sous plusieurs formes soit en fleurs séchées (moments du jour, soit le matin, en journée, après le souper et au coucher) en poudre, finement ou grossièrement moulue, en capsule et en huile.

Entre 2015 et 2016, Hydropothecary a créé 28 nouveaux emplois. Le jury du Prix Créateurs d'emplois du Québec a été enthousiasmé par les hauts standards de qualité que s'est fixé l'entreprise, qui œuvre dans un secteur où il n'existe que peu de modèles et que les standards restent à être établis. C'est dans cet esprit que le jury a décerné le Prix Créateurs d'emplois, catégorie Coup de cœur, pour la région de l'Outaouais. ■

Cégeps&Cies – Capitale-Nationale

Et si l'expérience pouvait se transformer en diplôme?

Collaboration spéciale
CÉGEPS&CIES–CAPITALE-NATIONALE

Dans un marché du travail de plus en plus concurrentiel qui, de surcroît, connaît une pénurie de main-d'œuvre, il devient primordial pour les entreprises de trouver les meilleures avenues afin de qualifier et de retenir leurs employés. La Reconnaissance des acquis et des compétences (RAC), offerte par les services aux entreprises des cégeps de la région de Québec (Champlain St.Lawrence, Garneau, Limoilou et Sainte-Foy), sous la bannière de Cégeps&Cies – Capitale-Nationale, constitue une solution gagnante pour remédier à cette situation.

Qu'est-ce que la RAC?

La reconnaissance des acquis et des compétences s'adresse à tout adulte ayant développé suffisamment de compétences dans le cadre d'expériences professionnelles et personnelles significatives, et qui souhaite les faire reconnaître par l'obtention d'un diplôme collégial, qu'il s'agisse d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou d'une attestation d'études collégiales (AEC).

La démarche RAC consiste à évaluer et reconnaître les compétences des travailleurs ; des formations sur mesure viennent par la suite combler les compétences incomplètes ou manquantes en vue de l'obtention du diplôme.

Obtenir une formation accréditée et reconnue

La force de la RAC se trouve dans sa souplesse. Loin d'être contrainte à un gabarit prédéfini, elle se veut très personnalisée. Ainsi, chaque situation est traitée dans son individualité. Pour les travailleurs, c'est une démarche qui permet de concilier travail à temps plein, vie personnelle et études. Pour les entreprises, la RAC est d'autant plus intéressante qu'elle est en grande partie financée par l'État en plus d'être admissible à un financement en vertu de la *Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.*

Plusieurs programmes actuellement offerts en RAC

Toujours soucieux de bonifier son offre de service, Cégeps&Cies – Capitale-Nationale se colle à la réalité du marché du travail afin de bien identifier les besoins. Une trentaine de programmes collégiaux menant à un diplôme (DEC ou AEC) sont actuellement offerts dans la région, dans les domaines suivants :

- administration et gestion;
- bureautique;
- génie manufacturier;
- ressources humaines;
- santé et sécurité;
- techniques humaines;
- technologies de l'information;
- transport et logistique.

La première étape pour un travailleur est d'assister à une séance d'information gratuite. Celles-ci sont sont offertes régulièrement. Il est aussi possible pour une entreprise de rencontrer un conseiller en RAC qui pourra établir un plan de match spécifique aux besoins de l'organisation.

AVANTAGES POUR LES EMPLOYEURS :

- développer et valoriser l'expertise des employés;
- retenir la main-d'œuvre qualifiée;
- augmenter la performance des employés;
- planifier la relève;
- favoriser la mobilité à l'intérieur de l'entreprise;
- offrir une formation adaptée aux besoins spécifiques de chacun des employés.

AVANTAGES POUR LES CANDIDATS :

- obtenir un diplôme sans repartir à zéro et en demeurant en emploi à temps plein;
- préserver un emploi, accéder à une promotion;
- améliorer l'employabilité, actualiser les compétences;
- faire reconnaître l'expérience par un diplôme AEC ou DEC exigé par l'employeur;
- faciliter l'accès à la formation pour les individus qui sont sur le marché du travail;
- avoir accès à une formation manquante pour les compétences à acquérir;
- permettre aux nouveaux arrivants de faire reconnaître leurs études ou leurs expériences selon les programmes québécois.

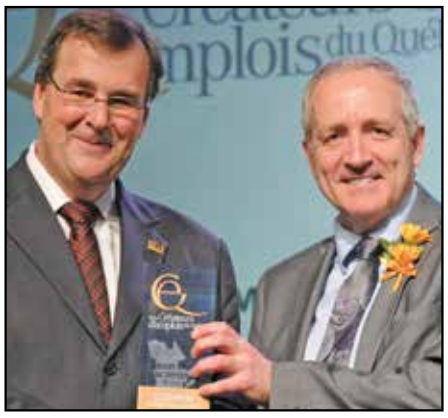
Pour en savoir plus :

www.cegepsetcies.com/capitale-nationale ■

08 Abitibi-Témiscamingue

Créateur d'emplois
CHAMPION

Groupe Minier Cmac-Thyssen



Crédit photo : Gilles Fréchette

François Blais, ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et Ghislain Blanchet, vice-président exécutif de Groupe Minier Cmac-Thyssen.

(JB) Groupe Minier Cmac-Thyssen est un entrepreneur et équipementier minier qui propose à sa clientèle une gamme diversifiée de services intégrés. Situé à Val-d'Or, c'est le plus important entrepreneur minier ayant son siège social au Québec.

L'entreprise emploie actuellement 760 personnes et investit en moyenne 6 % de sa masse salariale en formation et un million de dollars en recherche et développement. L'économie de l'Abitibi-Témiscamingue repose principalement sur l'industrie minière et Groupe Minier Cmac-Thyssen est reconnu comme un citoyen corporatif responsable qui travaille en étroite collaboration avec les communautés autochtones, créant des emplois et investissant dans des projets innovants de recherche et développement.

Manufacturier et entrepreneur minier

Le secteur manufacturier de l'entreprise comprend la fabrication et la vente d'équipements et de pièces nécessaires dans le cadre de l'industrie minière. L'ingénierie de Groupe Minier Cmac-Thyssen jouit d'une excellente réputation à l'échelle canadienne et mondiale. Parmi les spécialisations de ce secteur, mentionnons l'assemblage de trois types de foreuses long trou répondant aux exigences de l'industrie minière et un imposant savoir-faire permettant la fabrication de transporteurs de forage multifonctions dédiés aux activités minières à gisements filoniens.

Le secteur entrepreneur minier de Groupe Minier Cmac-Thyssen offre l'expertise nécessaire pour mener à bien les travaux liés au développement et à l'exploitation d'une mine, que ce soit selon une formule clé en main ou pour répondre à un besoin spécifique. L'entreprise assure le développement du projet minier à partir de la surface du sol jusqu'à l'étape du traitement des minéraux, en passant par l'exploitation et l'extraction du gisement.

En 2015 et 2016, Groupe Minier Cmac-Thyssen a créé 216 nouveaux emplois dans la région, ce qui lui a valu l'obtention du Prix Créateurs d'emplois du Québec catégorie Champion pour la région de l'Abitibi-Témiscamingue. ■

08 Abitibi-Témiscamingue

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Moreau – succursale Val-d'Or

Crédit photo : Gilles Fréchette

Yves-Thomas Dorval, président-directeur général du Conseil du patronat du Québec et Jean-François Moreau, président de Moreau.

(JB) Fondée en 1977 à Rouyn-Noranda, J.Y. Moreau Électrique est un entrepreneur qui s'est hissé au rang des plus grands constructeurs au Québec. Aujourd'hui l'entreprise opère sous la raison sociale de Moreau et emploie plus de 1 200 personnes.

Les champs d'activités de Moreau sont l'électricité industrielle (montage de lignes électriques, postes électriques, etc.), l'électricité résidentielle et commerciale, la mécanique, le génie civil, la chaudronnerie, un atelier de fabrication et de soudure, un service de démantèlement d'amiante et de l'isolation thermique du bâtiment. L'entreprise se spécialise également en structure d'acier, en tuyauterie industrielle, en service de grues, en plomberie, chauffage, protection incendie, en échafaudage, en services calorifuges en scellement coupe-feu et en coffrage et bétonnage.

Parmi les projets que l'entreprise a menés, mentionnons celui de Québec Lithium, une usine de production de carbonate de lithium située dans le nord-est de La Corne, à 60 km au nord de Val-d'Or pour laquelle elle a livré des services liés à la tuyauterie industrielle. Moreau a également œuvré pour le compte de Papier Fortress, située à Thurso, pour des services spécialisés en électricité industrielle et en génie civil. La minière Osisko a fait effectuer des travaux dans les secteurs de l'électricité industrielle, de la mécanique, du génie civil et de la tuyauterie industrielle.

Afin de mieux répondre aux besoins des industries minières et forestières, Moreau a relocalisé, agrandi, modernisé et entièrement réorganisé ses installations de Val-d'Or. En plus de lui permettre d'étendre sa gamme de services, ces investissements considérables lui ont fait créer 74 nouveaux emplois dans des secteurs traditionnels en 2015 et 2016. Cela lui a valu d'obtenir le Prix Créateurs d'emplois du Québec catégorie Coup de cœur pour la région de l'Abitibi-Témiscamingue. ■

Microbrasserie St-Pancrace

09 Côte-Nord

Créateur d'emplois
CHAMPION

Crédit photo : Gilles Fréchette

Pierre Dolbec, président de la Corporation des parcs industriels du Québec et André Morin, copropriétaire de la Microbrasserie St-Pancrace.

(JB) Fondée en août 2013, la Microbrasserie St-Pancrace, située à Baie-Comeau, a connu une croissance presque exponentielle, passant d'un chiffre d'affaires de 366 000 $ à 1,5 M$ en seulement trois ans. Elle produit cinq bières régulières vendues en fût et en bouteilles dans 60 points de vente de la Côte-Nord. Elle brasse également neuf bières saisonnières.

Dès le départ, la bière brassée par St-Pancrace a été un franc succès. Pour répondre à la demande et poursuivre son essor, l'entreprise a effectué un investissement de 2 M$ qui lui a permis de doubler sa capacité de production de bière afin que toute la Côte-Nord soit approvisionnée. Prochaine étape : la conquête des marchés de Québec et Montréal.

La première usine d'embouteillage de la Microbrasserie St-Pancrace a ouvert ses portes en mai 2014 et produit environ 200 000 bouteilles par année. On a également procédé à l'ouverture d'un pub où l'on sert une cuisine qui met en valeur les différentes bières produites par l'entreprise.

L'arôme des petits fruits

Une des raisons du succès que connaît la Microbrasserie St-Pancrace réside dans l'utilisation de produits locaux pour brasser ses bières. Ici, on fait la part belle aux petits fruits de la région. Parmi ces derniers, mentionnons la camerise que l'on retrouve dans la Baie Cachée, la chicoutai, présente dans Fleur de Feu, l'argousier de la Tête de cheval, sans oublier l'amélanchier et l'airelle.

En 2015 et 2016, la Microbrasserie St-Pancrace a créé 17 nouveaux emplois à temps plein. Mettre sur pied et se tailler une place enviable dans un domaine où la concurrence est très forte relève de l'exploit. L'entreprise a remporté le Prix Créateurs d'emplois du Québec catégorie Champion pour la région de la Côte-Nord ■

Construction RIC

09 Côte-Nord

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Crédit photo : Gilles Fréchette

Pierre Dolbec, président de la Corporation des parcs industriels du Québec et Benoit Dubé, directeur principal de Construction RIC.

(JB) Construction RIC est un entrepreneur général en génie, civil, routier et industriel, également spécialisé en construction de bâtiments des secteurs industriel, commercial et institutionnel. Située à Sept-Îles, l'entreprise a été fondée en 1980. En janvier 2017, Construction LFG s'est allié à Construction RIC, une acquisition stratégique qui permet de prendre de l'expansion et couvrir de nouveaux marchés, assurant ainsi sa pérennité.

Dans le communiqué émis par LFG Construction, on peut y lire que l'entreprise « cherchait depuis longtemps à se positionner sur la Côte-Nord, mais souhaitait le faire avec un partenaire de choix, crédible et bien ancré sans sa communauté. L'entreprise entend ainsi prendre de l'expansion, accélérer sa croissance et participer à des projets de plus grande envergure en misant sur un leader reconnu, solide et dont la feuille de route est impressionnante. Pour sa part, Construction RIC (2006) se réjouit devant la possibilité de consolider des emplois de qualité et d'assurer la pérennité et la croissance à long terme de l'entreprise. Les deux entités jumellent leur expertise, combinent leur savoir et développeront de nouvelles synergies mutuellement prometteuses ».

Pour la direction de Construction RIC, son mandat n'est pas de se limiter à celui de construire, mais se considérer comme partie prenante de chacun des projets qu'il mène. Pour y parvenir, l'entreprise travaille en étroite collaboration avec son client afin de bien cerner ses besoins et d'encadrer le développement de son projet. Son expertise l'accompagne à chaque étape et lui permet de suggérer au client des améliorations techniques innovantes.

Le savoir-faire de cet entrepreneur et sa vision stratégique lui ont permis de remporter le Prix Créateurs d'emplois catégorie Coup de cœur pour la région de la Côte-Nord. ■

Stornoway Diamond Corporation

10 Nord-du-Québec

Créateur d'emplois
CHAMPION

Crédit photo : Gilles Fréchette

Pierre Cassivi fondateur et président-directeur général du Prix Créateurs d'emplois du Québec et Ghislain Poirier, vice-président des affaires publiques chez Stornoway Diamond Corporation.

(JB) Stornoway Diamond Corporation consacre son énergie sur son projet phare, le projet diamantifère Renard, situé à 250 km au nord de la communauté crie de Mistissini et à 350 km au nord de Chibougamau.

En septembre 2013, on a procédé à l'ouverture de la route à la circulation du chantier et le 10 juillet 2014, la construction a commencé, à la suite du financement du projet à hauteur de 946 M$, le financement le plus important jamais obtenu par une société diamantifère cotée en bourse. La production a débuté en janvier 2017 et l'entreprise est passée de 40 à 129 employés.

Au chapitre de la gouvernance, Stornoway Diamond Corporation estime que des pratiques d'entreprises saines et concrètes sont autant d'avantages pour la Société, les employés et les actionnaires, tant aujourd'hui que pour l'avenir. Ainsi, la politique de ressources humaines accorde une importance primordiale au développement professionnel des employés, à l'aptitude de travailler en équipe et au fait de travailler dans un environnement basé sur le respect et l'inclusion.

La philosophie de développement durable mise de l'avant par Stornoway Diamond Corporation consiste à agir de manière proactive et concertée pour protéger les employés, les sous-traitants et l'environnement, tout en préservant l'importance sociale et culturelle des lieux patrimoniaux des communautés d'accueil. Cette façon de faire permet de maximiser la valeur pour les actionnaires, respecter les communautés d'accueil et croître par l'exploration et le développement miniers.

Entre 2015 et 2016, 350 personnes ont été embauchées, ce qui fait de Stornoway Diamond Corporation l'entreprise lauréate du Prix Créateurs d'emplois du Québec catégorie Champion pour la région du Nord-du-Québec. ■

Mine Raglan

10 Nord-du-Québec

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Crédit photo : Gilles Fréchette

Pierre Cassivi fondateur et président-directeur général du Prix Créateurs d'emplois du Québec et Jean Drolet, directeur des ressources humaines de Mine Raglan.

(JB) Mine Raglan est née en 1995 avec la signature de l'Entente Raglan avec les Inuit du Nunavik représentés par la Société Makivik, ainsi que les communautés avoisinantes de Salluit et de Kangiqsujuaq et de leur corporation foncière respective. Il s'agit du premier projet minier au Canada où une entente est ratifiée sur les répercussions et les avantages avec un groupe autochtone.

La mise officielle en production a été fixée en décembre 1997, à la suite de l'obtention des autorisations gouvernementales et l'approbation des communautés inuit concernées. Les investissements initiaux, qui sont de plus de 600 M$, ont servi à construire les installations et démarrer le projet. De plus, Mine Raglan a effectué de nombreux investissements au fil des ans pour construire de nouvelles infrastructures, améliorer le port de mer et développer de nouveaux projets. L'entreprise estime son inventaire minéral suffisant pour poursuivre des activités minières pendant plus de 25 ans. Présentement l'entreprise exploite quatre mines souterraines qui, à elles seules, fournissent 100 % de la production totale de minerai : Katinniq, Mine 2, Kilialik et Qakimajurq.

Production de concentré

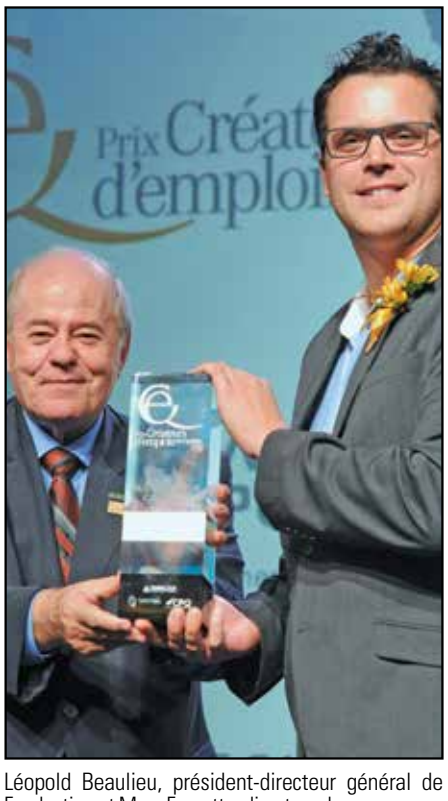
Le minerai extrait des mines est concassé, broyé puis transformé sur place en concentré de nickel-cuivre. Chaque année, 1,3 million de tonnes de minerai sont traitées dans le concentrateur de Mine Raglan dont la production annuelle est de plus de 39 000 tonnes dans le concentré.

Grâce à son programme Tamatumani, qui signifie « second départ » en inuktitut, 20 % des 1 000 employés de Mine Raglan sont des Inuit. Cette stratégie a valu à l'entreprise de recevoir le Prix Créateurs d'emplois du Québec catégorie Coup de cœur pour la région du Nord-du-Québec. ■

11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Créateur d'emplois
CHAMPION

Pales d'Éolienne LM Canada



Crédit photo : Gilles Fréchette

Léopold Beaulieu, président-directeur général de Fondaction et Marc Frenette, directeur des ressources humaines chez LM Wind Power de Gaspé.

(JB) L'énergie verte a de plus en plus la cote auprès de la population. Transport électrique et abandon graduel des énergies fossiles font désormais partie des enjeux de notre société. L'énergie éolienne figure également parmi les solutions envisagées.

À Gaspé, le vent souffle à l'année, terreau fertile pour y implanter une usine de fabrication d'éoliennes. La direction de LM Wind Power Canada (Pales d'Éolienne LM Canada) y a vu une belle occasion pour s'y implanter. Cependant, l'entreprise doit composer avec un défi de taille : le recrutement de main-d'œuvre de proximité. Cet enjeu est devenu crucial lorsque LM s'est vu accorder un important contrat des États-Unis, entraînant la recherche de 300 travailleurs supplémentaires pour répondre à la demande. L'entreprise a fait preuve d'audace et d'imagination, ce qui lui a permis d'augmenter de 80 % son nombre d'employés et de continuer à figurer parmi les plus importants employeurs privés de la région.

LM Wind Power a vu le jour au Danemark en 1940 sous le nom de LM Glasfiber et a commencé à fabriquer des pales d'éoliennes en 1978. En 2010, l'entreprise a adopté la raison sociale de LM Wind Power. En 2016, le géant General Electric s'est porté acquéreur de l'entreprise, qui compte des usines dans huit pays, soit le Canada, les États-Unis, le Danemark, l'Espagne, l'Inde, la Chine, la Pologne et le Brésil.

En 2015 et 2016, LM Wind Power Canada a embauché 169 personnes à temps plein, ce qui en fait le récipiendaire du Prix Créateurs d'emplois catégorie Champion pour la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. ■

11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Ciment McInnis

Crédit photo : Gilles Fréchette

Léopold Beaulieu, président-directeur général de Fondaction et Hervé Mallet, président et chef de la direction de Ciment McInnis.

(JB) Afin de favoriser l'économie régionale, Ciment McInnis a instauré un programme de formation de la main-d'œuvre un an avant son ouverture, ce qui lui a permis d'avoir un effectif composé à 75 % de Gaspésiens. La première production de ciment a été réalisée le 16 juin 2017. Aujourd'hui, l'entreprise compte une centaine de travailleurs.

La cimenterie est située à Port-Daniel-Gascons, un endroit reconnu pour la qualité du calcaire de sa carrière, adjacente à l'usine. Le terminal maritime permet de réduire considérablement les frais de transport, étant donné qu'un seul bateau peut transporter l'équivalent de la charge de 1 500 camions de ciment.

L'usine produit deux types de clinker, l'un à base alcaline et l'autre à teneur alcaline modérée. Ces deux types de clinker permettent de fabriquer trois types de ciment. Le clinker résulte de la cuisson d'un mélange composé de calcaire et d'aluminosilicates. La formation se fait à une température d'environ 1 450 C.

La teneur minéralogique du calcaire de la carrière McInnis permet de produire un ciment Portland de haute performance. Un laboratoire, inspecté par CCRL (Cement and Concrete Reference Laboratory), assure des ajustements en temps réel et permet de maintenir la qualité du produit.

Quant aux terminaux qui accueilleront les livraisons de ciment en vrac, ils sont situés à Sainte-Catherine, au Québec, en Ontario (Oshawa), aux États-Unis (New York et Providence), pour le transport maritime. Les terminaux ferroviaires seront situés à Moncton (Nouveau-Brunswick) et Bedford (Nouvelle-Écosse).

Le dynamisme de Ciment McInnis a permis à cette entreprise de recevoir le Prix Créateurs d'emplois du Québec, catégorie Coup de cœur pour la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. ■

12 Chaudière-Appalaches

Créateur d'emplois
CHAMPION

Manac Inc.

Crédit photo : Gilles Fréchette

Yves-Thomas Dorval, président-directeur général du Conseil du patronat du Québec et Charles Dutil, président de Manac.

(JB) Manac est spécialisé en solutions pour les semi-remorques. L'entreprise, qui a vu le jour à Saint-Georges en 1966, était située dans une grange, derrière la maison du fondateur, Marcel Dutil. Aujourd'hui, Manac emploie 850 personnes.

Onze unités sont fabriquées au cours de cette année. En 1972, Manac acquiert les Aciers Canam et le Groupe Canam Manac est créé. La fabrication de fourgons en FRP débute en 1977. Le FRP est un matériau thermodurcissable renforcé de fibres de verre. Au fil des ans, Manac conçoit, fabrique et met en marché des produits de plus en plus sophistiqués et procède à l'acquisition de plusieurs entreprises.

Aujourd'hui, Manac propose à sa clientèle une offre qui couvre le cycle de vie des produits : design, production, vente, service et financement. De plus c'est le seul fabricant de semi-remorques qui exploite des usines au Canada et aux États-Unis et dont la gamme de produits est la plus diversifiée de l'industrie. Quant à la rotation d'employés, elle est plutôt basse, ce qui témoigne des bonnes conditions d'emploi. Le tout premier employé de Manac a pris sa retraite en janvier 2014, après 48 ans de service.

Chaudière-Appalaches est une région qui jouit d'une situation de plein emploi, ce qui implique une difficulté à recruter de la main-d'œuvre spécialisée. En recherche constante de main-d'œuvre, l'entreprise mise sur son environnement de travail et ses conditions avantageuses. En multipliant ses contacts auprès des institutions d'enseignement, ses présences à des événements, ses missions à l'étranger et en investissant massivement en publicité, Manac réussit tout de même à tirer son épingle du jeu.

En 2015 et 2016, Manac a créé 127 nouveaux emplois, ce qui lui a valu l'obtention du Prix Créateurs d'emplois du Québec, catégorie Champion pour la région de Chaudière-Appalaches. ■

12 Chaudière-Appalaches

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Creaform

Crédit photo : Gilles Fréchette

François Blais, ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et Catherine Thomas, directrice des ressources humaines chez Creaform.

(JB) Creaform a pour mission de concevoir, fabriquer et mettre en marché des technologies de mesure et d'analyse 3D portables perfectionnées qui permettent d'accroître la productivité.

C'est en mai 2002 que l'entreprise lévisienne est fondée et, en février 2005, Creaform France ouvre ses portes. Sa division de recherche et développement met au point des produits de plus en plus spécialisés, ce qui lui vaut, en octobre 2007, de vendre le 400e exemplaire de son scanneur Handyscan 3D à la NASA. Au cours de la même année, elle ouvre des bureaux à Shanghai et, l'année suivante, lance Creaform Japon. La création de nouveaux produits et des acquisitions permettent à l'entreprise de poursuivre son développement. Ainsi, en janvier 2010, Creaform acquiert InSpeck, le chef de file mondial de la numérisation pour le corps humain.

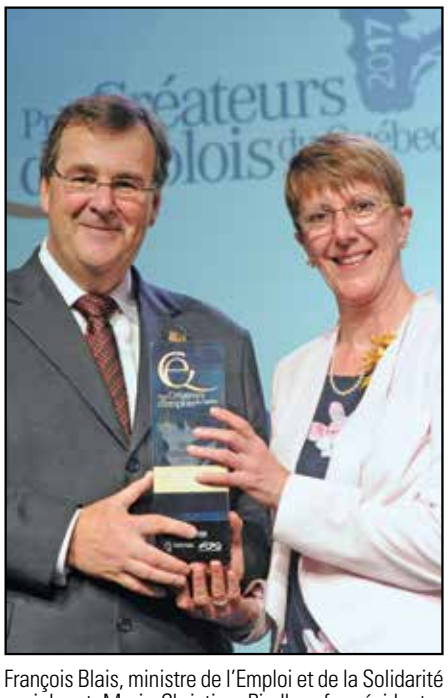
Outre les scanneurs 3D portables, l'entreprise offre à sa clientèle des appareils de mesure tridimensionnelle portables, des scanneurs montés sur robot et, plus récemment, un système optique de mesure de coordonnées. Ce dernier permet aux équipes de développement de produit, de fabrication, de contrôle de qualité et d'inspection d'avoir des mesures de grande précision. Ses concepteurs soutiennent que cet appareil, plus fiable que la caméra traditionnelle, permet d'augmenter de 40 % la précision sur les pièces mesurant de 2 à 10 mètres.

En 2015 et 2016, Creaform a créé 89 emplois. Le jury a été impressionné par cette entreprise, qui a su se distinguer dans le marché très concurrentiel des technologies de mesure et d'analyse 3D, ce qui lui a valu l'obtention du Prix Créateurs d'emplois du Québec, catégorie Coup de cœur pour la région de Chaudière-Appalaches. ■

Pelican International

13 Laval

Créateur d'emplois
CHAMPION



Crédit photo : Gilles Fréchette

François Blais, ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et Marie-Christine Piedbœuf, présidente-directrice générale de Pelican International.

(JB) Chef de file mondial dans la conception et la fabrication de kayaks, canots, embarcations à pédales et bateaux de pêche, Pelican International a produit, en près de 50 ans, plus de deux millions d'embarcations et compte plus de 600 personnes à son siège social et dans ses deux usines de production. La mission de cette entreprise de Laval est de promouvoir le plein air et rendre les sports nautiques accessibles aux amateurs de tout âge.

Le succès de Pelican International repose, entre autres, sur sa maîtrise du thermoformage qui permet à l'entreprise d'offrir des produits durables à des prix abordables. Elle a fait concevoir RAM-X, un matériau multicouche qui lui est exclusif. Ce matériau est reconnu pour sa grande résistance aux chocs, sa capacité à reprendre sa forme initiale après de violents chocs et son fini extérieur qui protège contre les rayons UV.

Pelican est également le plus grand fabricant de kayak en Amérique du Nord à utiliser la technologie de thermoformage double feuille. Cette dernière permet de fabriquer un produit plus léger, plus rigide et plus fort que n'importe quel autre produit fabriqué selon d'autres modes. Il en résulte un produit léger possédant une rigidité sans pareille, une résistance au bris et une longévité supérieure.

En 2015, l'entreprise a été nommée au palmarès des sociétés les mieux gérées au Canada pour l'année 2014 en raison de son rendement d'affaires exceptionnel. Le concours des Mieux gérées était commandité par Deloitte, la CIBC, le National Post, la Queen's School of Business et MacKay CEO Forums.

En 2015 et 2016, Pelican International a créé 257 nouveaux emplois, ce qui lui a valu le titre d'entreprise lauréate du Prix Créateurs d'emplois du Québec, catégorie Champion, pour la région de Laval. ■

13 Laval

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Lumen, division de Sonepar Canada

Crédit photo : Gilles Fréchette

Yves-Thomas Dorval, président-directeur général du Conseil du patronat du Québec et Dominique Dupont, vice-présidente des ressources humaines chez Lumen, division de Sonepar Canada.

(JB) Lumen est le plus grand distributeur de matériel électrique et d'automatisation au Québec. L'entreprise a été fondée en 1962 et fait partie du groupe Sonepar mondial depuis 1984.

Lumen possède un centre de distribution de 385 000 pi² et un réseau de plus de 30 succursales qui permettent d'effectuer la livraison en 24 heures partout au Québec. Ses produits et services s'adressent principalement aux marchés commerciaux, résidentiels, industriels, institutionnels, municipaux et miniers. L'équipe de conseillers de l'entreprise offre un soutien et une expertise en matière d'éclairage et contrôle, le câble, l'automatisation, la santé et sécurité, la distribution électrique, le datacom et la domotique, pour ne mentionner que ceux-là.

Le groupe Sonepar

Lumen a été la première acquisition de Sonepar en Amérique. L'expansion du groupe a mené à la création de Sonepar Canada. Cette division comprend sept compagnies réparties à travers huit provinces. Outre Lumen, ces compagnies sont Gescan, Texcan, Vallen, MGM Electric, Dixon Electric et Sesco.

En chiffres, tirés des données de 2015, le groupe Sonepar affiche 20,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, est présent dans 44 pays et est numéro un dans 14 pays. Il comprend également 245 sociétés, 800 points de vente et 43 000 collaborateurs.

Dans son plan quinquennal, l'entreprise prévoit l'ouverture de deux nouvelles succursales par année au Québec. Avec la création de 66 nouveaux emplois en 2015 et 2016, l'entreprise ne cesse d'évoluer. Après avoir investi plus de 100 M$ dans son nouveau centre de distribution et son siège social, Lumen a ouvert trois nouvelles succursales et créé une cinquantaine d'emplois. Ce dynamisme a valu à Lumen, division de Sonepar Canada, l'obtention du Prix Créateurs d'emplois du Québec, catégorie Coup de cœur pour la région de Laval. ■

Groupe Eugénie

14 Lanaudière

Créateur d'emplois
CHAMPION

Crédit photo : Gilles Fréchette

Pierre Dolbec, président de la Corporation des parcs industriels du Québec et Danny Beausoleil, directeur des opérations chez le Groupe Eugénie.

(JB) Nommée Entreprise de l'année par la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins en 2016, le Groupe Eugénie poursuit sa fulgurante expansion.

Groupe Eugénie est une organisation professionnelle établie mondialement qui crée, fabrique, distribue ou entretient de la machinerie de qualité supérieure. L'entreprise est également un intégrateur de solutions logicielles et matérielles.

Pour exploiter les secteurs qu'elle couvre, Groupe Eugénie a mis sur pied quatre entreprises. Ces dernières sont EuGénie Canada, pour la fabrication; JRC Machinerie, pour la distribution; Techno-Pro Expert, pour la maintenance et, par le biais de L'Engrenage, elle effectue des gestes communautaires. L'équipe de L'Engrenage est composée des diverses compagnies indépendantes, membres du Groupe Eugénie.

En septembre 2017, JRC Machinerie a annoncé son partenariat de vente et de service avec Stürtz Machinery Inc. (SMI) situé à Twinsburg en Ohio. Ainsi, les clients de l'entreprise américaine pourront bénéficier d'un service plus complet, recevant des conseils et des solutions adaptées.

Pourquoi Eugénie?

Le président de l'entreprise, Richard Chauvette, a choisi le prénom de sa mère pour son entreprise EuGénie Canada, prénom qui se prête bien à la vocation de l'entreprise soit le génie et l'ingéniosité.

Pour faire face à la demande croissante de l'industrie, Groupe Eugénie a créé 54 nouveaux emplois en 2015 et 2016, ce qui lui a valu de remporter le Prix Créateurs d'emplois du Québec, catégorie Champion pour la région de Lanaudière. ■

Bridgestone Canada

14 Lanaudière

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Crédit photo : Gilles Fréchette

Pierre Dolbec, président de la Corporation des parcs industriels du Québec et Robert Verreault, directeur général de l'usine de Joliette de Bridgestone Canada.

(JB) C'est en 1966 que l'usine Bridgestone de Joliette a été inaugurée. L'équipe emploie 1 300 personnes, ce qui en fait le plus important employeur privé de la région.

La mission de l'usine est de fabriquer des pneus de qualité. Pour ce faire, la direction peut compter sur la participation de plusieurs personnes, dont des journaliers, de gestionnaires et de professionnels comme les ingénieurs, les comptables et les chimistes, entre autres.

En 1906, à l'âge de 17 ans, celui qui allait devenir le fondateur de Bridgestone Tire Company, Sojiro Ishibashi a eu l'idée d'apporter son soutien à l'économie japonaise en fabricant des chaussettes traditionnelles (jika-tabi) aux semelles de caoutchouc. Il a ensuite investi ses économies pour fonder Bridgestone en 1931. Prévoyant le potentiel des pneus pour les propriétaires d'automobiles, M. Ishibashi a traduit en anglais son nom de famille pour en faire la raison sociale de la compagnie. Au fil des ans, Bridgestone a su se hisser au premier rang de fabricants de pneus au Japon et dans la majeure partie de l'Asie. En 1988, l'entreprise s'est portée acquéreur de Firestone Tire & Rubber Compagny et aujourd'hui, Bridgestone est le plus grand fabricant de pneus au monde.

Grâce à sa nouvelle usine, qui a nécessité un investissement de 300 M$, et la signature d'une entente syndicale à long terme avec ses employés, elle a su maintenir tous ses emplois. Cet esprit de pérennité lui a valu l'obtention du Prix Créateurs d'emplois du Québec, catégorie Coup de cœur pour la région de Lanaudière. ■

Marketing Communication Numérique

Jean-François Larouche
Chronique

Jean-François Larouche possède plus de 25 ans d'expérience en agence de publicité.
Il est président de Larouche Marketing | Communication. jflarouche@larouchemc.com

Le web, au cœur de votre stratégie de communication

Vous êtes en démarche pour faire ou refaire votre site web ?

C'est très bien. C'est probablement une excellente occasion pour remettre en perspective ce que vous avez à offrir, à dire ou à vendre à vos clients ou à vos prospects.

Mettre un site en ligne est une chose très simple en 2018. Techniquement, tout le monde peut le faire. Ou presque. Par contre, élaborer le contenu qui se retrouvera dans votre site, c'est une autre histoire. C'est à cette étape que ça se complique un peu. Votre site web est un lieu où vous faites la promotion de vos produits ou services. Vous devez donc convaincre très rapidement.

La plupart des sites web que nous avons réalisés ont fait l'objet d'une réflexion plus large que la réalisation du site lui-même. Il faut le concevoir en tenant compte de tous les autres moyens de communication qui seront nécessaires pour faire la promotion du site lui-même, par exemple, campagne email, documentation, référencement, Google Adwords, vidéo, etc.

Voici donc 5 étapes fondamentales pour réussir la mise en ligne de votre prochain site web.

1. Définir votre vision/mission
2. Penser comme vos clients/prospects
3. Définir un positionnement fort pour votre marque
4. Choisir une plateforme facilement éditable pour vous et votre équipe
5. Mettre en place une stratégie média efficace incluant les réseaux sociaux

DÉFINIR VOTRE MISSION/VISION

Étape fondamentale, la rédaction de votre mission et de votre vision dictera les messages que vous ferez dans votre site. C'est aussi un bon moment pour définir les valeurs de votre entreprise. Les quelques mots que représentent vos valeurs sont une source quasi inépuisable d'idées et de messages à produire dans votre site.

PENSER COMME VOS CLIENTS/PROSPECTS

La clef pour réussir à bien communiquer est de ne jamais cesser de penser comment pensent vos clients ou futurs clients. C'est simple mais fondamental. Un prospect qui arrive sur un site web doit se sentir concerné immédiatement. Vos messages doivent donc « parler » en mots, en images, en vidéos, en témoignages, etc.

DÉFINIR UN POSITIONNEMENT FORT POUR VOTRE MARQUE

Une marque forte a un positionnement fort. Vous devez vous différencier de votre compétition, avoir quelque chose d'unique et de mémorable à vendre. Votre marque doit se démarquer de la masse et vous devez contrôler son message. Votre marque doit être la vedette de votre site web dès la première page.

CHOISIR UNE PLATEFORME FACILEMENT ÉDITABLE POUR VOUS ET VOTRE ÉQUIPE

L'aspect technique d'un site web se simplifie beaucoup. Il existe plusieurs options pour réaliser la « programmation » de votre site web. Le nerf de la guerre est d'utiliser une plateforme qui évoluera bien avec le temps et de concevoir un site qui sera facilement éditable pour demeurer au goût du jour et surtout de pouvoir changer et ajouter des messages qui seront porteurs auprès de vos clients et futurs clients.

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE MÉDIA EFFICACE INCLUANT LES RÉSEAUX SOCIAUX.

Si personne ne visite votre site web, cela ne donne pas grand chose. Concevoir un site web implique donc de planifier une stratégie de visibilité…sur le web et en dehors du web. Il est impératif de mettre en place une gestion de vos réseaux sociaux (le faire vraiment), d'être agressif dans le référencement et de considérer l'achat de mots clefs Google. Mais il faut aussi bien utiliser les autres moyens à votre disposition : les messages que porteront votre force de vente au quotidien, la visibilité dans les médias, la gestion de votre CRM, etc.

À chaque fois qu'un prospect me dit qu'il veut faire un site sans penser à la stratégie de communication, je lui dis qu'il rate une belle occasion de faire rayonner sa marque. Oui, en 2018, presque tout le monde peut mettre un site en ligne. Mais ce n'est pas vrai que tout le monde peut s'improviser spécialiste en communication pour la réalisation d'un site web.

LAROUCHE
MARKETING | COMMUNICATION
418 651-8777 larouchemc.com

L'industrie automobile à Québec

Mathieu Laplante

Président de la Corporation Mobilis & des concessionnaires Capitale Chrysler et Ste-Foy Chrysler

DES PROGRAMMES D'ÉTUDES RÉPONDANT AUX EXIGENCES ACTUELLES DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

Les métiers du secteur automobile se sont développés rapidement au fur et à mesure des progrès technologiques de l'industrie. La Corporation Mobilis est donc fière d'encourager et d'aider la relève à choisir l'industrie innovante de l'automobile et du camion lourd. Les diverses formations offertes dans la grande région de Québec contribuent grandement au roulement de l'économie tout en proposant plusieurs opportunités de carrière intéressantes. Du personnel qualifié améliore le rendement, l'efficacité et la qualité du service rendu.

Mécanique de véhicules lourds routiers

Ce programme est conçu pour favoriser la pratique des connaissances théoriques permettant ainsi de développer des compétences concrètes sur le fonctionnement, la réparation et le remplacement de composantes mécaniques et électriques des véhicules lourds routiers.

Ventes de pièces d'équipement motorisé

Les étudiants apprennent essentiellement à découvrir les principes mécaniques et à cibler les produits complémentaires à offrir selon les diverses demandes de la clientèle. Aux suites de leur formation, les finissants seront également en mesure de recevoir, d'entreposer et d'expédier des marchandises.

Mécanique automobile

Les enseignements de cette formation mettent en valeur l'apprentissage de travaux de mécanique préventive, de diagnostic, de réparations sur les véhicules, d'essais de fonctionnement et d'installation d'accessoires dans le but de former des techniciens prêts à exercer leurs habiletés en situation réelle de travail.

Vente-conseil automobile et représentation

Les programmes en vente-conseil automobile et représentation permettent l'acquisition de connaissances liées aux techniques de vente adaptées à la qualité de service dont les consommateurs souhaitent obtenir lors de leur visite en concession. Accueil, écoute des besoins, suivi et satisfaction client sont des notions abordées dans le cadre de ces formations.

Direction commerciale

À ce jour, il n'existe pas de formations à proprement parlé en direction commerciale. Il est cependant possible de suivre l'un des nombreux programmes en vente-conseil et représentation. Lors de l'obtention d'un emploi dans une concession, il n'est pas rare qu'une formation de perfectionnement soit offerte par le fournisseur des produits financiers.

Carrosserie

La formation de carrosserie permet de développer des compétences afin de réparer des éléments de mécanique endommagés, de souder, de sabler et d'assurer la finition sur les véhicules.

Conseil technique en entretien et réparation de véhicules

Conseiller la clientèle sur les services et les produits, planifier et coordonner du travail d'atelier ainsi qu'effectuer du travail administratif lié au service à la clientèle et au service après-vente sont des éléments enseignés tout au long de la formation des étudiants.

Comptabilité et secrétariat

Une technique en comptabilité ou en administration (bureautique) constitue, dans les deux cas, une formation adéquate afin de débuter en concession au département de la comptabilité. De plus, il est à noter que ces formations sont parfois rattachées aux emplois de secrétaire et de réceptionniste. Si toutefois il est souhaité de gravir les échelons jusqu'au poste de contrôleur, il est nécessaire de suivre des études supérieures afin d'obtenir le titre de CPA.

Pour de plus amples renseignements, nous vous invitons à consulter le tableau complet des programmes offerts par nos CFP partenaires de la Corporation Mobilis au : www.corporationmobilis.com

En bref

La Corporation Mobilis est un organisme à but non lucratif qui représente près de 140 concessionnaires d'automobiles et de camions lourds de la grande région de Québec. Elle réalise chaque année le Salon International de l'auto de Québec et elle est gestionnaire de la Fondation Mobilis.

POUR JOINDRE LA CORPORATION MOBILIS :
5600, boul. des Galeries, bureau 225 Québec (Québec) G2K 2H6
Tél.: 418 624-2290 Fax: 418 624-2304
info@corporationmobilis.com

Nous vous invitons à consulter nos différentes offres d'emploi et d'y faire application dans l'onglet *Carrières* : **www.corporationmobilis.com**

CORPORATION MOBILIS
LES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES DE LA GRANDE RÉGION DE QUÉBEC

www.corporationmobilis.com

Compagnie Électrique Lion

15 Laurentides

Créateur d'emplois
CHAMPION

Crédit photo : Gilles Fréchette

Pierre Cassivi fondateur et président-directeur général du Prix Créateurs d'emplois du Québec et Yannick Poulin, chef de l'exploitation chez la Compagnie Électrique Lion.

(JB) Lorsqu'on pense au transport électrique, nous viennent en tête les différents modèles de voitures électriques sur le marché. Les fondateurs d'Autobus Lion, qui a vu le jour en 2008 à Saint-Jérôme, ont vu plus loin et ont entrepris de fabriquer et mettre sur le marché des autobus scolaires entièrement électriques. La Compagnie Électrique Lion était née.

Dans le secteur relativement nouveau et en pleine expansion des véhicules électriques, il faut déployer des efforts soutenus et rivaliser d'ingéniosité pour assurer le développement d'un véhicule de transport en commun.

Un prototype d'autobus scolaire a été présenté en 2012 avec l'appui financier du gouvernement du Québec. Une fois les tests effectués, l'entreprise a procédé à la construction de six autobus supplémentaires dans le cadre d'un projet pilote à travers le Québec. Les premiers commentaires ont permis à l'entreprise d'effectuer des ajustements.

Les dirigeants de la Compagnie Électrique Lion considèrent leur véhicule eLion davantage qu'un simple moyen de transport. « C'est bien plus qu'un autobus électrique. En plus d'offrir plusieurs avantages économiques, le eLion se distingue en éliminant complètement les gaz à effet de serre. Aussi, le eLion transmet et partage des valeurs importantes aux générations futures en les sensibilisant quant à l'importance de la protection de notre environnement grâce à l'utilisation des énergies vertes et renouvelables ».

Pour faire face à sa croissance, Compagnie Électrique Lion a créé 43 emplois spécialisés en 2015 et 2016 et est le lauréat du Prix Créateurs d'emplois du Québec, catégorie Champion pour la région des Laurentides. ■

Les technologies Openmind Inc.

15 Laurentides

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Crédit photo : Gilles Fréchette

Pierre Cassivi fondateur et président-directeur général du Prix Créateurs d'emplois du Québec et Jonathan Léveillé, président des technologies Openmind.

(JB) À l'instar de plusieurs entreprises spécialisées en solutions technologiques, Openmind a débuté ses opérations de façon modeste, ébauchant un rêve qui allait mener à l'exploitation d'une compagnie florissante. Openmind a été fondée en 2005, à Blainville, par Jonathan Léveillé, son président actuel.

L'entreprise a embauché son premier employé en 2007 et aujourd'hui, en compte 35 et vise 50 employés dans un avenir rapproché. Le principal défi des sociétés spécialisées en services informatiques et du développement du Web est de recruter des employés de grande qualité. Réussir à les retenir tient de l'exploit.

L'un des avantages de faire affaire avec Openmind est d'avoir sous une même enseigne des services informatiques, de la conception de sites Web et du marketing numérique. Le président de l'entreprise affirme que « Nous nous distinguons de la concurrence par le fait que nous fonctionnons en mode objectifs/stratégies/résultat en agissant à la fois sur l'axe informatique et sur l'axe du marketing Web. En tout temps, nous travaillons en étroit partenariat avec notre clientèle, et ce, en toute transparence. Ainsi, tous les intervenants impliqués dans un projet se partagent l'information de manière à assurer une communication optimale et un transfert de connaissances bénéfique pour tous. Il en résulte des réalisations qui dépassent les attentes! »

Les initiatives d'Openmind pour créer et maintenir des emplois ont porté fruit. L'entreprise a non seulement créé 18 emplois en 2015 et 2016, mais elle affiche un taux de rétention exceptionnellement élevé en son domaine. Elle est lauréate du Prix Créateurs d'emplois du Québec, catégorie Coup de cœur, pour la région des Laurentides. ■

Circuit électrique

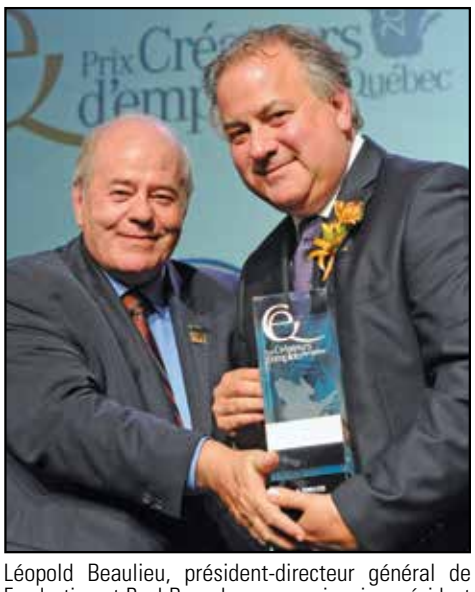
Joignez-vous aux nombreux partenaires du Circuit électrique.
Plus de 1000 bornes de recharge publiques au Québec et en Ontario.

Visitez notre site web : lecircuitelectrique.com/devenir-partenaire

Olymel S.E.C.

16 Montérégie

Créateur d'emplois
CHAMPION



Crédit photo : Gilles Fréchette

Léopold Beaulieu, président-directeur général de Fondaction et Paul Beauchamp, premier vice-président d'Olymel S.E.C.

(JB) En 1991, la Coop fédérée crée la société en commandite Olymel en fusionnant ses activités avec celles du Groupe Olympia dans le but de consolider le secteur de la transformation de viande de porc.

L'année suivante Olymel poursuit son expansion en faisant l'acquisition de Tyson Foods Canada et en inaugurant un bureau à Tokyo, au Japon. Suivent au fil des années la création des entreprises Exceldor, un transformateur de dindons, Flamingo, un transformateur de volaille et, en 2002, prend une participation de 50 % au sein du Groupe Brochu, dans le secteur de la fabrication du bacon. Le succès de ce partenariat débouche, en 2005, sur la fusion entre Olymel et Supraliment, la division des viandes du Groupe Brochu, ce qui permet d'ajouter la marque Lafleur au patrimoine de l'entreprise.

En 2016, Olymel célèbre ses 25 ans en poursuivant son développement et sa modernisation. Olymel aura investi 330 M$ pour renforcer ses filières avicole et porcine. Au cours de la même année, l'entreprise concrétise des ententes de partenariat avec Atrahan et Groupe Robitaille, à Yamachiche, et acquiert La Fernandière, à Trois-Rivières.

Le nombre d'emplois chez Olymel fluctue en fonction des besoins de la production et des départs à la retraite. Au total, Olymel emploie plus de 8 000 personnes au Québec, réparties dans 18 établissements et sept régions administratives.

L'usine de Saint-Hyacinthe, où est situé le siège social de ce chef de file de l'industrie agroalimentaire, n'échappe pas à cette déferlante de développement puisque, pour 2015 et 2016, elle a créé 864 emplois, Olymel S.E.C. devenant lauréate du Prix Créateurs d'emplois du Québec catégorie Champion pour le secteur de la Montérégie. ■

Nous saluons votre énergie

Depuis plus de 65 ans, c'est avec fierté que TransCanada fournit l'énergie dont des millions de Nord-Américains dépendent pour chauffer et climatiser leur maison et alimenter les transports et les entreprises. Notre engagement envers la sécurité des collectivités ne cesse pas avec la construction d'un pipeline ou d'une installation. Au contraire, cette étape marque le début d'une relation qui durera tout au long de nos activités d'exploitation.

www.transcanada.com

TransCanada

TRANSFORMEZ L'EXPÉRIENCE EN DIPLÔME

avec la reconnaissance des acquis et des compétences!

Les quatre cégeps de la Capitale-Nationale, soit les cégeps Champlain St.Lawrence, Garneau, Limoilou et Sainte-Foy unissent leurs forces afin de mettre leur expertise et leur savoir-faire à la disposition des entreprises de la région.

Reconnaître officiellement les compétences acquises par l'expérience et obtenir un diplôme reconnu (DEC ou AEC).

Nos domaines d'expertise

- Administration et gestion
- Génie manufacturier
- Ressources humaines
- Santé et sécurité
- Techniques humaines
- Technologies de l'information
- Transport et logistique

cegepsetcies.com/capitale-nationale

CÉGEPS&CIES
formation aux entreprises
CAPITALE-NATIONALE

MORENCY
SOCIÉTÉ D'AVOCATS

MONTRÉAL
QUÉBEC
LÉVIS
LONGUEUIL
ST-JEAN-SUR-RICHELIEU

Le régime de retraite individuel (RRI)

Mieux que le REÉR pour les dirigeants d'entreprises

Me Luc Paradis
Secteur commercial
et droit des affaires
MORENCY,
SOCIÉTÉ D'AVOCATS,
S.E.N.C.R.L.

Le RRI est un régime de retraite enregistré, comme un REÉR, très performant en terme fiscal et qui permet de maximiser les montants capitalisés pour la retraite.

Pour bénéficier d'un tel régime, vous devez être à l'emploi d'une compagnie donc recevoir un T4. En fonction d'un calcul actuariel basé sur le nombre d'années de service au sein de l'entreprise, l'instauration d'un tel régime permet de transférer des liquidités de l'entreprise à votre régime de retraite individuel sans impact fiscal et pour des sommes supérieures à celles que vous pourriez mettre dans votre REÉR selon votre âge et vos années de service.

Pour les contribuables âgés de 40 ans et plus, principalement les bébés-boomers qui atteindront bientôt l'âge de la retraite et anticipent de transférer l'entreprise dans un avenir rapproché, la contribution est supérieure à celle du REÉR.

De plus, vous avez la possibilité de racheter des services passés en remontant jusqu'à l'année 1991. L'entreprise peut verser comptant dans votre régime, sans impact fiscal, un montant important déductible dans l'entreprise, réduisant d'autant les profits donc l'impôt payable par l'entreprise.

Ce régime est particulièrement avantageux pour les entreprises qui font des profits, ont des surplus de liquidité et peuvent utiliser les déductions fiscales. De plus le rendement de votre régime de retraite s'accroît à l'abri de l'impôt.

Si vous êtes un haut salarié qui désire verser plus que la contribution maximale au REÉR et ainsi capitaliser des sommes importantes pour la retraite, le RRI est l'outil tout désigné.

Le régime de retraite individuel est également ouvert au conjoint avec qui le dirigeant a un lien de dépendance même si ce conjoint n'est pas actionnaire en autant qu'il soit employé de la compagnie. Monsieur et madame peuvent donc avoir chacun leur RRI dont les cotisations proviennent directement de l'entreprise, une manière de maximiser votre capital retraite tout en réduisant les revenus imposables de l'entreprise.

En résumé, vous bénéficiez d'allégements fiscaux maximum, car les cotisations sont déductibles pour l'entreprise, le rendement et l'accroissement de votre RRI se font à l'abri de l'impôt et le plafond annuel de cotisation est supérieur à celui d'un REÉR.

Contactez-nous. Il nous fera plaisir de vous transmettre un questionnaire afin de faire une évaluation des surplus que vous pourriez transférer de votre entreprise à votre régime de retraite. Le questionnaire RRI (une page seulement) est aussi disponible sur notre site WEB sous la rubrique « Publications », complétez et retournez-le nous. C'est gratuit.

Pour les personnes âgées de 40 ans et plus, nous pouvons vous garantir d'agréables surprises. Nous pouvons finalement vous assurer la mise en place de votre régime pour un montant fixe et forfaitaire très avantageux.

Me Luc Paradis, associé - secteur commercial et droit des affaires
MORENCY, SOCIÉTÉ D'AVOCATS, S.E.N.C.R.L.
Tél. : 418 651-9900 - Téléc. : 418 651-5184
Courriel : lparadis@morencyavocats.com
www.morencyavocats.com

MORENCYAVOCATS.COM

SUIVEZ-NOUS SUR :

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Agropur Coopérative laitière

Crédit photo : Gilles Fréchette

Léopold Beaulieu, président-directeur général de Fondaction et Simon Olivier, vice-président principal stratégie et innovation d'Agropur Coopérative laitière.

(JB) Agropur Coopérative laitière a été fondée en 1938 à Granby, au cours d'une décennie qui a vu apparaître des centaines de coopératives au Québec, en réaction à la crise économique de 1929 et aux conditions économiques qui étouffaient les agriculteurs. Plusieurs disparaîtront au cours des ans, mais Agropur reste et poursuit sa mission coopérative.

En chiffres, cela se traduit aujourd'hui par la participation de 3 345 producteurs laitiers qui partagent avec Agropur le fruit de leur travail. Ainsi, plus de 5,9 milliards de litres de lait sont transformés annuellement dans 39 usines en Amérique du Nord.

Tout en contribuant à un chiffre d'affaires de 6 milliards de dollars, l'éventail de produits générés par Agropur Coopérative laitière répond à la demande de milliers de consommateurs qui consomment ces aliments de base à leur table, aux quatre coins du Canada. Pour y parvenir, quelque 8 000 employés mettent l'épaule à la roue afin d'assurer la qualité et l'approvisionnement du produit final.

Au cours des deux dernières années, 217 emplois ont été créés. Avec des installations situées à Saint-Hubert, Saint-Hyacinthe, Granby et Saint-Damase, l'entreprise Agropur est présente dans toute la région administrative de la Montérégie et y compte des centaines d'employés.

Le nouveau siège social de Saint-Hubert, inauguré en 2016 et certifié LEED Argent, a nécessité un investissement de 100 M$ et offre un lieu respectueux de l'environnement et à la fine pointe de la technologie de cette entreprise de 850 employés. Cette façon de procéder lui a permis de se voir décerner le Prix Créateurs d'emplois du Québec, catégorie Coup de cœur pour la région de la Montérégie. ■

PROPULSER NOS MANUFACTURIERS INNOVANTS

ON PEUT ÊTRE FIERS.

Propulser nos manufacturiers innovants, c'est la mission que nous nous sommes donnée. Concrètement, c'est 825 millions de dollars injectés afin d'encourager le virage numérique et améliorer la productivité, accroître la compétitivité et assurer la pérennité de nos entreprises manufacturières. Alors, oui, quand les manufacturiers de chez nous innovent pour exporter partout dans le monde, on peut être fiers.

UNE INITIATIVE DE
IQ Investissement Québec

manufacturiersinnovants.com

Groupe Anderson

17 Centre-du-Québec

Créateur d'emplois
CHAMPION

Crédit photo : Gilles Fréchette

Yves-Thomas Dorval, président-directeur général du Conseil du patronat du Québec et Patrice Desrochers, président-directeur général du Groupe Anderson.

(JB) Situé dans la municipalité de Chesterville et fondé en 1988, Groupe Anderson conçoit et fabrique trois gammes principales de produits pour les travaux d'ensilage, de chargement et d'aménagement. Les équipements produits sont reconnus pour ne nécessiter que l'intervention d'une seule personne. L'entreprise propose également un choix d'accessoires pratiques et d'équipements spéciaux pour les travaux agricoles, forestiers et autres.

Groupe Anderson fabrique plus de 1 000 unités de ses produits par année, distribue dans 22 pays et crée de l'emploi et a su évoluer au rythme des grandes tendances qui se sont dessinées au cours des années afin de répondre de façon optimale aux besoins des agriculteurs.

Parmi les produits conçus et fabriqués par Anderson, pour les produits spécialisés en agriculture, mentionnons les enrobeuses individuelles ou en ligne, pour emballer les balles de foin rondes ou carrées, des remorques autochargeuses et des mélangeurs à simple, double, triple vis et avec automoteur.

Pour le secteur de la biomasse, Anderson a mis au point le système Biobaler, qui permet de convertir la biomasse arbustive en énergie propre. Ainsi, en utilisant un tracteur, il est possible des biomasses de quatre pouces de diamètre en une balle de qautre pieds attachée, compactée et prête pour un usage industriel. L'appareil est conçu pour la récolte dans des conditions extrêmes et sur tout type de terrains et, d'un seul passage, il coupe les tiges et les buissons.

Pour l'industrie forestière, Anderson conçoit et fabrique des chargeuses à bois de capacités de levage différentes (de 318 kg à 589 kg). Enfin, le département des pièces et services possède un vaste inventaire qui répond aux besoins de sa clientèle.

En 2015 et 2016, le Groupe Anderson a embauché 71 nouveaux travailleurs, ce qui lui a valu l'obtention du Prix Créateurs d'emplois du Québec, catégorie Champion pour la région du Centre-du-Québec. ■

Fruit d'Or

17 Centre-du-Québec

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Crédit photo : Gilles Fréchette

François Blais, ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et Martin Lemoine, président et fondateur de Fruit d'Or.

(JB) Fruit d'Or est le leader canadien en matière de production et transformation de produits à base de canneberge et de bleuets. L'entreprise offre une vaste gamme de produits adaptés aux besoins de tous les intervenants du secteur agroalimentaire.

Dès le début de ses activités, l'entreprise s'est engagée à soutenir les initiatives visant le développement d'une agriculture durable. La direction de Fruit d'Or estime qu'elle a un rôle crucial à jouer aux côtés des intervenants du milieu, que ce soit les producteurs, les fournisseurs, les consommateurs, les employés, les membres des communautés et ses actionnaires. Cette collaboration lui permet de jouir d'une renommée mondiale dans la production.

Au cours des années, Fruit d'Or a réalisé de nombreux projets de recherche et développement avec ses partenaires d'affaires. Pour chaque commande, l'entreprise met de l'avant ses connaissances et son expertise afin de livrer des produits uniques aux clients qui en font la demande. Aujourd'hui Fruit d'Or possède un réseau de vente dans 50 pays à travers le monde.

Afin de s'assurer de la qualité de ses produits, Fruit d'Or a instauré un système de contrôle de qualité qui passe par la sélection minutieuse de ses producteurs de canneberges et de ses fournisseurs. Les professionnels de l'entreprise s'assurent de conseiller chacun d'eux afin qu'ils produisent des fruits de la plus grande qualité.

Dévastée par un incendie le 21 mars 2015, l'entreprise a construit une nouvelle usine d'une valeur de 30 M$, a modernisé ses équipements, accru sa production et créé 20 nouveaux emplois en 2015 et 2016. Le jury a été impressionné par la résilience des dirigeants de Fruit d'Or et a décerné à l'entreprise de Villeroy le Prix Créateurs d'emplois du Québec, catégorie Coup de cœur pour la région du Centre-du-Québec. ■

Un DEC technique au Collège O'Sullivan
AVANT DE TRAVAILLER OU D'ALLER À L'UNIVERSITÉ

COLLÈGE O'SULLIVAN DE QUÉBEC

BUREAUTIQUE
ANIMATION 3D
INFORMATIQUE
ASSURANCES
ADMINISTRATION GÉNÉRALE
COMPTABILITÉ DE GESTION

Le Collège O'Sullivan de Québec offre des programmes de formation de niveau collégial en classe et en ligne, en administration, en bureautique, en informatique et en assurance.

IT WORKS

418 529-3355
600, rue Saint-Jean, Québec
840, rue Saint-Jean, Québec

www.osullivan-quebec.qc.ca
Membre de l'Association des collèges privés du Québec

Sur les terrains de la PGA

Jean-Bertin Gingras

Photo : Patrick Bouchard

Chronique

« Snow birds » golfeurs sur la route de « South Florida » (2)

Pouvez-vous identifier cet immeuble ?

1. Le Palais de Buckingham en Angleterre ?
2. Un hôtel européen ?
3. Un club de golf ?
4. Aucune de ces réponses

La réponse est # 3:
The Greenbrier Golf Club, West Virginia, USA

Après avoir dépensé quelques centaines de dollars vous pourrez dire : « un ami m'aurait dit qu'un tel site existait, je ne l'aurais pas cru. »

The Old White TPC accueillera le tournoi Greenbrier Classic la première semaine de juillet et en 2018, ce sera du 5 au 8 que le PGA Tour s'y arrêtera.

◂ Départ trou #1

Beaucoup de particularités décoratives à l'intérieur et à l'extérieur.

Photos: Pierre Cassivi

www.greenbrier.com/Golf/Golf-Courses

Pour en savoir plus sur cet endroit développé depuis 1774 : et sécurisé.

Nouveau décor pour Deloitte à Québec

Un environnement plus inclusif

Deloitte a récemment dévoilé l'aménagement de son bureau de Québec.

(JB) Deloitte a dévoilé son nouveau bureau à Québec, situé sur Grande Allée. Les concepteurs ont misé sur l'idée de briser le cadre rigide habituellement attribué aux cabinets de services professionnels en créant un lieu de travail novateur visant à transformer les méthodes de travail traditionnelles.

Cette démarche s'inscrit dans la stratégie nationale de Deloitte visant à offrir davantage de souplesse et de choix aux employés quant à leur manière de travailler. Pour ce faire, on a choisi de faire appel à une nouvelle conception et à la technologie, deux outils qui permettent de supprimer les barrières physiques et offrir un lieu de travail plus inclusif.

« Chez Deloitte, nous réinventons constamment la façon dont nous travaillons afin de favoriser davantage la collaboration et les idées, ce qui permet d'offrir une valeur accrue directement à nos clients et, indirectement, à l'économie en général. Le bureau d'aujourd'hui est avant tout un espace de rencontres et d'échanges pour les employés et les clients, ce qui exige un aménagement adapté d'où l'idée de créer ce lieu de travail novateur à Québec. Celui-ci favorise l'innovation, l'interfonctionnalité et la génération de nouvelles idées, en offrant à nos quelque 150 employés toute la flexibilité et la liberté nécessaires pour travailler comme ils le souhaitent », a déclaré Marc Perron, associé directeur pour le Québec chez Deloitte.

Dix-huit possibilités au lieu de trois

Alors que la plupart des organisations se limitent aux trois types d'espaces de travail, soit le bureau, le poste de travail et la salle de réunion, Deloitte propose plus de 18 choix, dont des postes de travail individuels, des salles privées, des cabines téléphoniques, un poste de travail équipé d'un tapis roulant, des espaces collaboratifs, des banquettes de travail, des espaces modulables (aires cloisonnées, ouvertes ou semi-ouvertes, dotées de tables pour les réunions ponctuelles) et des lieux de rencontre aux principaux carrefours.

Un moyen de rétention des talents

Avec un taux de chômage sous le seuil de 4 %, la Ville de Québec frôle le plein emploi, selon les données de 2017 recueillies auprès de l'Institut de la statistique du Québec. Cette situation, ajoutée au fait que 43 % des jeunes diplômés choisissent de quitter la ville de Québec pour leur premier emploi, selon une tendance observée par la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval, amène les employeurs à offrir à leurs employés des conditions de travail attractives.

Crédit photo : Deloitte

Les nouvelles aires transforment les méthodes traditionnelles de travail.

« Pour attirer et retenir les meilleurs talents, il faut dépasser le modèle du télétravail, transformer le bureau traditionnel de manière à renforcer leur engagement et leur rétention. C'est ultimement ce genre d'initiatives porteuses qui contribuera à mobiliser et à convaincre les talents qui sont à l'extérieur de venir ou revenir travailler dans la région, dans un milieu de vie sain inspiré par leur besoin grandissant de jouir de plus de souplesse au travail », précise Jean-Sébastien Lapointe, associé en Audit et Certification au bureau de Québec chez Deloitte. ■

Le maintien et la création d'emplois sont au cœur de notre mission

Fondaction, fier partenaire majeur

Centre des congrès de Québec
Mercredi, le 24 octobre 2018

Ne manquez pas cette deuxième édition qui célébrera le maintien ou la croissance exceptionnelle d'emplois de qualité dans une perspective de développement durable au Québec.

Pour vous inscrire, consultez le site **createurs-emplois.ca** et remplissez le formulaire de mise en candidature. C'est un rendez-vous! ■

Prix Créateurs d'emplois du Québec 2018

CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC
24.OCTOBRE.2018
createurs-emplois.ca

PRÉSENTÉ PAR FONDACTION Donner du sens à l'argent.
PARTENAIRES FONDATEURS Corporation des parcs Industriels Québec · CPQ

FORMULAIRE DE MISE EN CANDIDATURE
PRIX CRÉATEURS D'EMPLOIS DU QUÉBEC **2018**

Veuillez prendre connaissance de la dernière page de ce document :
LE CONCOURS, INSTRUCTIONS et ANNEXE

(*) : Champs requis

RÉGION administrative
Veuillez spécifier la **principale région administrative** qui accueille la création ou le maintien d'emplois issus de votre entreprise. (*)

CRÉATION D'EMPLOIS en 2017, dans la région sélectionnée.

Nombre d'emplois **au 31 décembre 2016** (*) :
Nombre d'emplois **au 31 décembre 2017** (*) :
CRÉATION D'EMPLOIS TOTALE (*ANNEXE 1) (*) :

ENTREPRISE

NOM LÉGAL de votre entreprise (*ANNEXE 2) (*) :
NOM COMMERCIAL de votre entreprise (*ANNEXE 3) (*) :
SECTEUR D'ACTIVITÉ (*) :
Vous pouvez consulter la liste détaillée des secteurs d'activité par le lien suivant :
https://www2.gouv.qc.ca/entreprises/portail/quebec/popupgrand?x=aideSecteursActivites
CODE SPÉCIFIQUE de votre secteur d'activité (SCIAN) (*) :
Veuillez consulter le lien suivant pour identifier VOTRE CODE SPÉCIFIQUE (SCIAN) de secteur d'activité : http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3VD_f.pl?Function=getVD&TVD=118464
ADRESSE COMPLÈTE du siège social (Québec) (*) :
SITE WEB (*) :

Coordonnées de la PERSONNE RESPONSABLE de l'inscription
Veuillez inscrire **les coordonnées de la personne, autorisée par votre entreprise**, à inscrire celle-ci au **Prix Créateurs d'emplois du Québec 2018**.
NOM COMPLET du responsable autorisé (*)
TITRE ET FONCTION de la personne responsable de la soumission de la candidature de l'entreprise (*)
COURRIEL du responsable (*)
TÉLÉPHONE principal du responsable (*)
CELLULAIRE *(optionnel)* du responsable

Coordonnées du(de la) PRÉSIDENT(E) OU DIRECTEUR(TRICE)-GÉNÉRAL(E)
Veuillez inscrire les coordonnées du président OU directeur général de votre entreprise.
NOM COMPLET du responsable autorisé (*)
TITRE ET FONCTION de la personne responsable de la soumission de la candidature de l'entreprise (*)
COURRIEL du responsable (*)
TÉLÉPHONE principal du responsable (*)

VÉRIFICATION DES CANDIDATURES : CLÉMENT FORGUES -> cforgues@parcsindustriels.ca
TÉLÉPHONE : 1 855 222-2102
TÉLÉCOPIEUR (pour envoi de votre inscription) : 418-780-0800

Inscrivez-vous en ligne dès maintenant! C'est simple et facile!

www.createurs-emplois.ca

AVANT DE LA FONDER
IL FALLAIT Y DÉBARQUER
PORT MONTRÉAL

SNC·LAVALIN
Bâtisseurs d'avenir
snclavalin.com

IMPECCA
IMAGE ET IMPRESSION
Pour vos besoins d'impression
418.781.9976
IMPECCA.CA

À LOUER,
au pied du Mont-Sainte-Anne

De 4 à 32 chambres à coucher par maison,
de 12 à 80 personnes par maison !

À partir de 29$ par personne, par nuit
2, 3, 5 ou 7 nuits

Partys de bureau, réunions de travail, mariages, etc.

Vous pouvez visiter chacune de nos 14 maisons sur notre site Internet : www.chalets-village.com
Réservations : 1 800 461-2030 ou 418 826-3331

Classique de golf

NOUVELLES ÉCONOMIQUES
Le Journal d'affaires | www.journal-local.ca

2018

présentée par

Auclair & Landry Québec inc.

Sous la présidence d'honneur de Jean-François Larouche, président de Larouche Communication

LAROUCHE
MARKETING | COMMUNICATION

AU PROFIT DE LA Fondation québécoise du cancer

Le mardi 28 août 2018

8 h	Accueil, brunch, pratique Formule : 4 balles meilleure balle
10 h	Départs simultanés
16 h	Cocktail
17 h	Souper et soirée
250 $	Journée complète
75 $	Cocktail, souper et soirée (Taxes en sus)

Comité organisateur

CLAUDE AUCLAIR
Auclair et Landry

PIERRE DUSSAULT
Côté Fleury

FRANCE LOCAS,
Fondation québécoise du cancer

CLÉMENT FORGUES
Outillage industriel Québec Ltee

JEAN-BERTIN GINGRAS
Collège O'Sullivan

FRANCINE LORTIE
Gestion de projet

ALAIN LEPAGE
Journal.ca

PIERRE CASSIVI
Journal.ca

GOLF DE LA FAUNE

Pour informations et réservation :
David Cassivi
418 905-1414
davidcassivi@icloud.com

Projet d'habitation haut de gamme à Lévis

Un investissement de plus de 10 M$

De gauche à droite : Gilles Lehouillier, maire de Lévis, Guillaume Turcotte, investisseur au projet, Pierre Tremblay, président de Dutran, Raquel Frémont, directrice générale associée chez Dutran, Yves Simard, investisseur au projet et Serge Côté, conseiller district 11, Saint-David, Lévis.

Les Constructions Dutran et ses partenaires ont récemment annoncé la réalisation d'un nouveau projet d'habitation haut de gamme situé au 5000, rue Saint-Georges, en plein cœur de la ville de Lévis. Un investissement global de plus de 10 M$.

(JB) Les Constructions Dutran et ses partenaires ont récemment annoncé la réalisation d'un nouveau projet d'habitation haut de gamme situé au 5000, rue Saint-Georges, en plein cœur de la ville de Lévis. Un investissement global de plus de 10 M$.

Le projet de construction domiciliaire comprend 65 unités de logement et est en cours de construction. Pour annoncer le projet, les représentants de Constructions Dutran ont convié les médias à l'Innoparc Centre technologique et le maire de Lévis, Gilles Lehouillier, était présent. Pour ce dernier, ce projet de grande envergure constitue un objet de fierté et il a salué Dutran pour avoir misé sur celui-ci malgré les risques. La direction de Dutran a également annoncé la tenue d'un concours pour les locataires qui auront signé un bail avant la mi-mars : « En collaboration avec IGA Extra Veilleux & Filles de Lévis, nous sommes heureux d'annoncer le lancement du concours « 1 an d'épicerie gratuite ». Tous ceux et celles qui auront signé un bail avant le 16 mars prochain, auront la chance de participer au tirage qui aura lieu le 30 mars 2018 ».

Parmi les caractéristiques du projet, mentionnons le stationnement intérieur, l'ascenseur, l'air conditionné, la grande fenestration, une terrasse au toit accessible à tous, des plafonds de neuf pieds pour plusieurs unités et une vue sur Québec pour le tiers des unités. Les unités vont de 3 ½ à 5 ½, en passant par les 4 ½. Notons que le tiers des unités sont déjà louées ou réservées. ■

UNE FONDATION SOLIDE POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE : **LE BOIS.**

résolu
Produits forestiers

DESGAGNÉS

ENTREPRENEUR DU QUÉBEC ✵ EXPORTATEUR DE SERVICES
IMPORTATEUR DE RICHESSE ✵ CRÉATEUR DE PROSPÉRITÉ

FIER PARTENAIRE

PRIX CRÉATEURS D'EMPLOIS DU QUÉBEC 2017

TRANSPORT MARITIME DE PASSAGERS ▪ TRANSPORT MARITIME DE MARCHANDISES ET DE VRACS LIQUIDES, CÔTIER ET INTERNATIONAL
ARMATEURS, AFFRÉTEURS, COURTIERS ET AGENTS ▪ LOCATION ET OPÉRATION DE GRUES ET DE MACHINERIE LOURDE
TRANSBORDEMENT INTERMODAL ▪ TRANSPORT ROUTIER

DESGAGNÉS

info@desgagnes.com
desgagnes.com
418 692 1000

CERTIFIÉ • ALLIANCE VERTE • CERTIFIED • GREEN MARINE •

Au cœur
du plan
économique

ENTREPRISES
QUÉBEC

**Simplifiez
vos démarches
auprès de l'État**

Bénéficiez
d'un meilleur
accompagnement
dans la gestion
de votre entreprise

entreprises.gouv.qc.ca
1 800 644-0075

ENSEMBLE on fait avancer le Québec

Québec